

# REGULAMENT OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE “FERMIER PARTENER”

*valabil incepand cu data 1.10.2025*

## 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE “FERMIER PARTENER”

- 1.1. Programul de fidelizare “**FERMIER PARTENER**” (denumit in continuare "Programul") este dezvoltat și administrat de societatea Micul Fermier Romania S.R.L., cu sediul în Linia de Centura 5, CTPark Bucharest North, Unitatea B, Stefanestii de Jos, Ilfov, 077175, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/4836/2023, CUI RO48545100 , denumită în continuare “Micul Fermier România”.
- 1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelizare “**FERMIER PARTENER**” (denumit în continuare ”Regulamentul oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

## 2. OBIECTUL PROGRAMULUI

- 2.1. Programul are ca obiectiv asigurarea avantajelor speciale pentru clienți și valorizarea fidelității acestora. Regulamentul Oficial definește condițiile generale de implementare a Programului.

## 3. DISPOZIȚII GENERALE

- 3.1. Programul de fidelitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele fizice Micul Fermier Romania SRL. Cardul și programul, precum și termenii și condițiile Regulamentului Oficial sunt valabile doar în punctele de vânzare Micul Fermier de pe teritoriul țării.

## 4. PARTICIPAREA LA PROGRAM

- 4.1. Programul este destinat exclusiv clienților - persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, care achiziționează produse din magazinele fizice Micul Fermier de pe teritoriul României.
- 4.2. Adeziunea și participarea la program este condiționată de completarea cu informații reale și complete a datelor din formularul de înregistrare.
- 4.3. Prin semnarea formularului de înregistrare, clientul confirmă:
  - ✓ acceptul de a deveni participant în mod voluntar la Program,
  - ✓ că a luat cunoștință de condițiile generale ale Programului,
  - ✓ că a citit și înțeles informațiile și condițiile de participare la Program,
  - ✓ că este de acord cu tratamentul datelor personale necesare pentru procesarea cererii sale de participare la Program.
- 4.4. Clienții care au completat formularul de înregistrare vor intra în posesia cardului de fidelitate, devenind astfel participanți la Program. Programul poate fi accesat **EXCLUSIV** prin intermediul cardului de fidelitate.
- 4.5. Adeziunea și participarea la program nu poate fi cedată și doar persoana înregistrată se poate folosi de avantajele acestuia. În acest scop, personalul de vânzări poate solicita documentul de identitate pentru a verifica identitatea participantului.
- 4.6. Înscrierea va fi anulată de organizator dacă participantul, la momentul înscrierii, oferă informații false ori încalcă în alt mod condițiile generale ale programului. Începând cu data luării deciziei privind anularea înscrierii, decad și toate drepturile rezultate din Program, inclusiv avantajele acumulate până la acel moment.
- 4.7. Participantul se angajează să comunice imediat organizatorului pierderea cardului, specificând datele de identificare (codul de bare sau informațiile personale). Cardul pierdut va fi blocat.

## 5. CARDUL DE FIDELITATE MICUL FERMIER

- 5.1. Cardul de fidelitate este un card din plastic cu un cod de bare din cifre, nominal și netransmisibil.
- 5.2. Cardul de fidelitate este un produs de marketing complex și nu reprezintă mijloc de plată.
- 5.3. Fiecare client are dreptul la un singur tip card de fidelitate.
- 5.4. Eliberarea cardului se face doar după completarea cu majuscule a tuturor câmpurilor formularului de înregistrare notate ca fiind obligatorii, în caz contrar formularul de înregistrare nu este valid și în consecință, cardul de fidelitate nu va fi emis. Formularul de înregistrare este disponibil în orice magazin fizic Micul Fermier.
- 5.5. Cardul se activează și se utilizează la procurarea produselor în rețeaua de magazine fizice MICUL FERMIER, ca atare nu poate fi utilizat pentru cumpărăturile online de pe site-ul [www.micul-fermier.ro](http://www.micul-fermier.ro)
- 5.6. Cardul de fidelitate Micul Fermier, conform condițiilor generale prezentate mai jos, este destinat să aducă titularilor beneficii în funcție de campaniile promotionale în vigoare, spre exemplu, fără ca enumerarea să fie limitativă:
  - Posibilitatea de a adera la programele de fidelizare existente sau viitoare implementate de Organizator;
  - Posibilitatea de a participa la promoții speciale și concursuri, adresate în exclusivitate titularilor cardului de fidelitate,
  - Posibilitatea de a beneficia de reduceri speciale acordate în baza cardurilor de fidelitate, în cadrul campaniilor organizate de Organizator,
  - Posibilitatea de a acumula puncte de fidelitate sau bani într-un portofel electronic permițând obținerea de vouchere de reducere sub forma de reduceri procentuale sau reduceri în sume fixe;
  - Posibilitatea de a participa la achiziția de produse aflate în oferte promoționale;
  - Avantaje specifice pe parcursul evenimentelor organizate de organizator etc.
- 5.7. Beneficiile asociate cardului de fidelitate nu pot fi preschimbate în bani.
- 5.8. Detaliile despre campanii promoționale în vigoare și beneficiile ce pot fi accesate prin intermediul cardului de fidelitate Micul Fermier, vor fi aduse la cunoștința persoanelor interesate pe site-ul [www.micul-fermier.ro](http://www.micul-fermier.ro) <https://www.micul-fermier.ro/info/magazin> și fizic, prin afișare, în toate magazinele fizice Micul Fermier Romania SRL, prin emiterea de Anexe/ Acte adiționale la prezentul Regulament.

### Art. 6. Folosirea cardului

- 6.1. Pentru a obține beneficiile aferente Programului, titularul cardului de fidelitate trebuie să precizeze personalului organizatorului că este detinatorul unui Card de Fidelitate și să-l prezinte înainte de efectuarea tranzacției, astfel încât cardul să poată fi trecut prin cititorul de bare.
- 6.2. Citirea codului de bare și recunoașterea codului de card permite în mod automat participarea la campaniile promoționale în vigoare și obținerea beneficiilor corespunzătoare acestora.
- 6.3. Posesorul de card care, la momentul achiziției, nu are cardul asupra sa, nu poate beneficia de avantajele campaniilor promoționale în vigoare. De asemenea, organizatorul își rezervă dreptul de a refuza primirea cardului ilizibil.
- 6.4. Reducerile nu se cumulează cu alte reduceri. De asemenea, nu se pot cumula reducerile mai multor posesori de card de fidelitate.

### Art. 7. Durata Programului de fidelitate

- 7.1. Programul de fidelitate a fost lansat la data de 01.10.2025 și are durată nedeterminată.
- 7.2. Organizatorul poate hotărâ unilateral, în orice moment, încetarea sau modificarea programului de fidelitate. Instiintarea referitoare la încetarea Programului va fi realizată cu cel puțin 15 zile calendaristice anticipat datei încetării programului, prin afișare în toate magazinele fizice Micul Fermier SRL, într-un loc vizibil, și pe site-ul [www.Micul-Fermier.ro](http://www.Micul-Fermier.ro).

## **Art. 8 Valabilitatea cardului**

8.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida cardurile de fidelitate care nu au fost deloc utilizate timp de 12 de luni calendaristice consecutiv sau acele carduri care au fost utilizate cu încălcarea dispozițiilor prezentului Regulament oficial sau ale prevederilor legale ori ale campaniilor promoționale în vigoare.

## **Art. 9. Pierderea, furtul sau distrugerea cardului**

9.1. În cazul în care cardul de fidelitate este pierdut, furat sau distrus va rugăm să comunicați acest lucru în cel mai apropiat magazin Micul Fermier și să solicitați eliberarea unui nou card. La eliberarea unui nou card va trebui să completați din nou formularul de înregistrare.

9.2. În perioada de înlocuire a cardului nu este posibilă acordarea reducerilor și a altor beneficii asociate cardului. Cu toate acestea, beneficii asociate cardului anticipat solicitării de înlocuire vor fi transferate pe noul card de fidelitate, care îl va înlocui pe cel vechi, cu condiția ca, în momentul emiterii noului card, beneficiile și/sau punctele de fidelitate acumulate de client până la momentul respectiv să fie încă valabile, conform campaniilor promotionale în vigoare la momentul emiterii cardului nou de fidelitate.

9.3. Falsificarea Cardului de Fidelitate se pedepsește conform legilor în vigoare.

## **Art. 10. UTILIZAREA FRAUDULOASA A CARDULUI**

10.1. Orice abatere de la condițiile generale de adeziune prezentate, orice utilizare frauduloasă de către titular sau orice tert care acționează în contul titularului cardului va aduce cu sine anularea și/sau confiscarea cardului.

10.2. Beneficiile obținute prin violarea prezentelor condiții generale sau prin utilizarea abuzivă sau frauduloasă a cardului vor fi anulate fără nicio compensație.

## **Art. 11. Modificarea Regulamentului Oficial**

11.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba, înlocui sau de a le anula prezentul regulament și se angajează ca înainte de operarea unor astfel de modificări să le facă publice prin intermediul site-ului [www.Micul-Fermier.ro](http://www.Micul-Fermier.ro) sau prin afișare în toate magazinele fizice Micul Fermier SRL, într-un loc vizibil, cu cel puțin 15 zile calendaristice anticipate datei modificărilor operate.

11.2. Condițiile prezentului Regulament sunt valabile până la revocarea acestora.

## **Art. 12. Serviciul de relații cu clienții**

12.1. Pentru orice informații legate de obținerea, utilizarea sau reînnoirea Cardului de Fidelitate vă rugăm să ne scrieți pe adresa de e-mail [....](mailto:....) sau să luați legătura cu personalul organizatorului din magazinele fizice Micul Fermier.

## **Art. 13. Informarea Participanților conform Regulamentului (UE) 679/2016**

Prin formularul de înregistrare pe care îl completați pentru a deveni titularul cardului de fidelitate ne comunicați mai multe date ce fac parte din categoria datelor cu caracter personal. Datele personale sunt date care aparțin unei persoane identificabile. Organizatorul este cel care va păstra formularul și va prelucra în calitate de operator datele cu caracter personal completate de către Dvs. respectiv:

- nume, prenume, adresă, e-mail, telefon și data nașterii, precum și semnătura, numărul cardului/număr identificare client

Prelucrarea datelor Dvs. se face pe baza consimțământului Dvs. (exprimat atunci când solicitați cardul). Prelucrarea datelor se va face cu scopul de a vă pregăti și a vă transmite informații și oferte comerciale personalizate și privilegiate, conform programului de fidelizare ale cărui beneficii le-ați solicitat.

Numele, prenumele, luna și anul nasterii, telefonul și emailul, este obligatoriu să fie completate. Altfel nu puteți obține cardul și beneficia de program.

Dacă Dvs. completați adresa de e-mail și/sau telefon vom putea să vă trimitem comunicări comerciale prin e-mail și/sau după caz sms. În funcție de ceea ce ați completat.

Ulterior aveți posibilitatea de a vă opune viitoarelor trimiteri prin dezabonare, caz în care organizatorul se angajează să elimine adresele din lista trimiterilor sale.

Prelucrarea datelor Dvs. cu caracter personal se realizează în baza consimțământului Dvs. conform art. 6 alin. (1) litera a) din Regulamentul UE 2016/67 și a legislației naționale cu respectarea tuturor cerințelor de securitate și confidențialitate.

Datele personale sunt destinate utilizării de către organizator și sunt comunicate numai următorilor destinatari:

- prestatorii noștri de servicii către care transferăm datele Dvs. strict pentru prestarea serviciilor, cum ar fi servicii de printari/transmiteri de oferte, livrări, expedieri oferte comerciale, arhivare, contabilitate, marketing, servicii juridice, publicitate etc. Acești destinatari își asumă fața de noi obligația de păstrare a confidențialității și securității datelor cu caracter personal.

Vom stoca datele dvs. personale pe perioada de valabilitate a cardului de fidelitate și eventual în continuare până la expirarea termenelor de prescripție pentru exercitarea unor interese legitime de proba, evidență.

Vom înceta prelucrarea datelor dvs. în scop de marketing (transmitere oferte) în cadrul programului de fidelitate oricând vă retrageți consimțământul.

Drepturile pe care le aveți în ceea ce privește datele Dvs cu caracter personal în condițiile prevăzute de actele normative aplicabile și de situația Dvs. particulară sunt:

- ✓ Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor;
- ✓ Dreptul de a solicita operatorului, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora (“dreptul de a fi uitat”) sau restricționarea prelucrării;
- ✓ Dreptul de a vă opune prelucrării. În orice moment puteți să vă opuneți prelucrării datelor dvs. în scop de marketing direct, inclusiv dreptul de a vă opune creării de profiluri. Aceasta nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior.
- ✓ Dreptul la portabilitatea datelor (de a primi datele furnizate într-un format structurat și de a le transmite altui operator);
- ✓ Dreptul de a retrage în orice moment consimțământul Dvs. prelucrarea a datelor dvs. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- ✓ Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP).

Vă puteți exercita în mod gratuit oricare dintre aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, semnate și datate, către noi prin e-mail: [contact@micul-fermier.ro](mailto:contact@micul-fermier.ro), sau prin posta la Micul Fermier România S.R.L., Linia de Centură 5, CTPark Bucharest North, Unitatea B, Stefanestii de Jos, Ilfov, 077175. În urma primirii cererii avem dreptul să vă contactăm pentru a verifica faptul că Dvs. ați făcut cererea (verificarea identității).

## 14. FORTA MAJORA

14.1. Nici una din părți nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea obligațiilor sale din prezentele Termeni și Condiții, dacă o astfel de neexecutare la termen și/sau în mod corespunzător, total sau parțial este datorată unui eveniment de forță majoră sau de caz fortuit.

14.2. Forța majoră este evenimentul impredictibil, în afara controlului părților și care nu poate fi evitat. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

## 15. DREPT APLICABIL

15.1. Legea română este singura care este în vigoare și singura care se aplică în cadrul programului de fidelitate Micul Fermier.

15.2. Participarea la Program echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării Regulamentului Oficial în ceea ce privește Programul.

**FORMULAR DE ÎNREGISTRARE  
PROGRAM DE FIDELIZARE “FERMIER PARTENER”**

**Nume:** \_\_\_\_\_

**Prenume:** \_\_\_\_\_

**Data nașterii:** \_\_\_\_\_

**Localitate:** \_\_\_\_\_

**Judet:** \_\_\_\_\_

**E-mail:** \_\_\_\_\_

**Număr de telefon:** \_\_\_\_\_

- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal, conform Politicii de prelucrare a datelor personale.
- Am citit și accept integral și neconditionat prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelizare
- Ma abonez la newsletter, prin SMS sau e-mail.

**Numar card:** \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

**MICUL FERMIER ROMANIA SRL**

Administrator,

PASTRAV GABRIEL CONSTANTIN