

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"FERMIER PARTENER"

I. ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale " Fermier Partener " este societatea Micul Fermier Romania S.R.L., cu sediul în Linia de Centura 5, CTPark Bucharest North, Unitatea B, Stefanestii de Jos, Ilfov, 077175, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/4836/2023, CUI RO48545100, denumită în continuare "Organizatorul".
- 1.2. Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) și al Regulamentului Oficial al **programului de fidelizare “FERMIER PARTENER”**, care sunt obligatorii pentru toti Participantii.
- 1.3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament și ale Regulamentului Oficial al **programului de fidelizare “FERMIER PARTENER”**, precum si obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament și ale Regulamentului Oficial al **programului de fidelizare “FERMIER PARTENER”**.
- 1.4. Regulamentul și Regulamentul Oficial al **programului de fidelizare “FERMIER PARTENER”** precum si detaliile Campaniei sunt disponibile oricărei persoane interesate, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei pe site-ul oficial al Organizatorului www.Micul-Fermier.ro si, la cerere, in toate magazinele Micul Fermier de pe teritoriul Romaniei, in timpul programului de lucru cu clientii afisat.

II. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele fizice Micul Fermier Romania SRL.

III. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este valabila de la data de 01.01.2026 si se va desfasura pana la data de 31.03.2026. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale Regulamentului Oficial al **programului de fidelizare “FERMIER PARTENER”**.

IV. DESCRIEREA CAMPANIEI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANTI SI CONDITII DE ELIGIBILITATE

- 4.1.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care dețin card de fidelitate **“FERMIER PARTENER”**.
- 4.1.2. Persoanele care indeplinesc conditiile descrise la punctul 1.1. de mai sus sunt denumite in continuare „Participantii”.

2. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.2.1. Prezenta campanie promotionala ofera posibilitatea titularilor unui card de fidelitate Micul Fermier de a cumula bani într-un portofel electronic, cu ocazia cumpărării de produse achiziționate din magazinele fizice Micul Fermier, conditionat de prezentarea la casa de marcat a cardului de fidelitate la momentul achitarii cumparaturilor.
- 4.2.2. Cu banii obtinuti astfel, titularii cardurilor de fidelitate vor putea, începand cu ziua urmatoare achizitiei, să achite prețul/parte din prețul produselor marca Almaz, Detoolz, Micul Fermier sau Micul Padurar, doar la cumpărăturile efectuate exclusiv în magazinele Micul Fermier din Romania. Bani din portofelul electronic constituie în fapt o reducere de preț, garantată anterior, ce urmează a fi acordată clienților în limita sumelor cumulate, din prețul produselor pentru care poate fi folosită această reducere.
- 4.2.3. Produsele care pot fi achiziționate prin plata cu bani din portofelul electronic sunt toate produsele marca Almaz, Detoolz, Micul Fermier sau Micul Padurar, și se vând în magazinele fizice Micul Fermier.
- 4.2.4. Bani din portofelul electronic se vor acumula pentru ansamblul cumparaturilor efectuate in magazinele fizice Micul Fermier din Romania, indiferent de locatie, astfel:

- a. 1 leu cumulat pentru fiecare 10 lei cheltuiți,
- b. contorul înregistrează sumele cheltuite, însă cumularea banilor în portofelul electronic se realizează doar pentru sumele multiplu de 10, mai exact:
 - la 10 lei cheltuiți cumulați 1 leu,
 - la 20 lei cheltuiți cumulați 2 lei,
 - la 30 lei cheltuiți cumulați 3 lei,
 - la 100 lei cheltuiți cumulați 10 lei,
 - la 1.000 lei cheltuiți cumulați 100 lei.

Spre exemplu, dacă Participantul a realizat cumpărături de 19 lei, primește doar 1 leu iar la următoarea achiziției contorul ține cont și de cei 9 lei pentru care nu a primit bani în portofelul electronic și îi însumează la valoarea cumpărăturilor, astfel încât toate sumele multiplu de 10 cheltuite să primească bani în portofelul electronic.

- 4.2.5. Nu se acumulează pe cardul de fidelitate bani pentru cumpărături achitate prin carduri cadou, vouchere de reducere sau valoarea costului de livrare la domiciliu din cadrul comenzilor online, dacă este cazul.
- 4.2.6. Nu se acumulează pe cardul de fidelitate bani pentru produsele achiziționate prin intermediul sistemului de vânzare online, pe website-ul www.Micul-Fermier.ro, chiar dacă produsele vor fi ridicate din magazine, iar plata acestora se va efectua tot în magazinele Micul Fermier.
- 4.2.7. Punctele de fidelitate nu vor putea fi obținute de client dacă nu va prezenta fizic cardul de fidelitate la momentul achiziției produselor, oferirea unor informații ca nr. de telefon pentru identificarea cardului în sistemul informativ detinut de Micul Fermier România SRL nu va fi duce la acordarea punctelor de fidelitate pentru achiziția respectivă. De asemenea, în lipsa prezentării fizice a cardului de fidelitate clientii nu vor putea să utilizeze de beneficiile acumulate pe cardul de fidelitate.
- 4.2.8. Punctele cumulate prin utilizarea cardului de fidelitate pot fi folosite exclusiv pentru a achita prețul/parte din prețul produselor marca Almaz, Detoolz, Micul Fermier sau Micul Padurar, și nu pot fi utilizate pentru acordare de sume în numerar de la Organizator.
- 4.2.9. Dacă valoarea punctelor de fidelitate cumulate pe cardul de fidelitate depășește valoarea prețului produsului/produselor, diferența nu va fi restituită în numerar Participantului ci vor rămâne cumulate pe cardul de fidelitate, pentru a fi folosite pentru achiziții viitoare, în condițiile campaniei.
- 4.2.10 În măsura în care un Participant dorește să renunțe la programul de fidelitate poate solicita anularea cardului de fidelitate, printr-o solicitare în acest sens adresată personalului din magazinele fizice Micul Fermier România SRL, care vor verifica identitatea titularului, fără însă ca valoarea punctelor cumulate să poată fi solicitată în bani.
- 4.2.11. Posesorul cardului de fidelitate poate în orice moment să afle numărul de puncte cumulate, prin simplă solicitare a acestei informații la recepția magazinului. Punctele sunt vizibile sub formă de total.
- 4.2.12. **Banii din portofelul electronic nefolosiți până la 31.03.2026 se anulează.**

V. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 5.1. Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate.
- 5.2. În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției. Participantii își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: matca1@micul-fermier.ro și la adresa magazinelor fizice Micul Fermier prin completarea unei cereri în scris.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.
- 6.2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 3 zile calendaristice de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZITII FINALE

- 7.1. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, ori din motive independente de vointa Organizatorului, aceasta isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incetarea sau prelungirea Campaniei. In acest caz, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la plata vreunei sume de bani cu titlul de despagubire sau altele asemenea.
- 7.2. Incetarea Campaniei inainte de termen urmeaza a fi adusa la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la art. I pct. 1.4.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

MICUL FERMIER ROMANIA SRL