

REGULAMENT OFICIAL AL PROGRAMULUI DE LOIALITATE "MUGUR" MICUL FERMIER

– *valabil incepand cu data 01.09.2025*

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI DE LOIALITATE "MUGUR" MICUL FERMIER

- 1.1. Programul de loialitate **"MUGUR"** (denumit in continuare "Programul") este dezvoltat și administrat de societatea **E-FISHENT S.R.L.**, cu sediul social în Parcul Industrial Ctpark Bucharest North, Nr. 5, Ștefăneștii de Jos, Județ Ilfov, cu nr. la Registrul Comerțului J23/4049/2018, CUI 39795280, denumită în continuare **E-FISHENT**.
- 1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Programului de Loialitate **"MUGUR"** (denumit în continuare "Regulamentul oficial"), potrivit celor menționate mai jos.

2. OBIECTUL PROGRAMULUI

- 2.1. Programul are ca obiectiv oferirea de avantaje speciale pentru clienții fideli și valorizarea loialității acestora. Regulamentul Oficial definește condițiile generale de implementare a Programului.

3. DISPOZIȚII GENERALE

- 3.1. Programul de loialitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinul online www.micul-fermier.ro.

4. PARTICIPAREA LA PROGRAM

- 4.1. Programul este destinat atât clienților - persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, cât și clienților - persoane juridice care achiziționează produse din magazinul online www.micul-fermier.ro.
- 4.2. Participarea la program este condiționată de completarea cu informații reale și complete a datelor din formularul de înregistrare din contul de client.
- 4.3. Prin semnarea formularului de înregistrare, clientul confirmă:
 - ✓ acceptul de a deveni participant în mod voluntar la Program,
 - ✓ că a luat cunoștință de condițiile generale ale Programului,
 - ✓ că a citit și înțeles informațiile și condițiile de participare la Program,
 - ✓ că este de acord cu tratamentul datelor personale necesare pentru procesarea cererii sale de participare la Program.
- 4.4. Clienții care au completat formularul de înregistrare vor deveni astfel clienți ai organizatorului și participanți la Program. Programul poate fi accesat EXCLUSIV prin intermediul contului de client.
- 4.5. Participarea la program nu poate fi cedată și doar persoana înregistrată se poate folosi de avantajele acestuia. În acest scop, personalul de vânzări poate solicita documentul de identitate pentru a verifica identitatea participantului.
- 4.6. Înscrierea va fi anulată de organizator dacă participantul, la momentul înscrierii, oferă informații false ori încalcă în alt mod condițiile generale ale programului. Începând cu data luării deciziei privind anularea înscrierii, decad și toate drepturile rezultate din Program, inclusiv avantajele acumulate până la acel moment.

5. PUNCTE DE LOIALITATE

- 5.1. Punctele de loialitate sunt un produs de marketing și reprezintă puncte valorice acumulate pentru produsele achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro.
- 5.2. Pentru fiecare 1 RON cheltuit (inclusiv TVA) pentru produsele achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, cu excepția produselor aflate în promoție și costul transportului,

participanții vor acumula 1(un) punct de loialitate. (*Exemplu: pentru 100 lei cheltuiți se acumulează 100 puncte de loialitate*).

5.3. Alte modalități de acumulare puncte de loialitate:

- a. 100 puncte de loialitate acordate cu ocazia zilei de naștere a participantului persoană fizică,
- b. 50 puncte de loialitate acordate la data înregistrării contului de client,
- c. 50 puncte de loialitate acordate la data abonării la newsletter,
- d. 5 puncte de loialitate acordate pentru fiecare recomandare pe whatsapp, meta
- e. Dublare puncte de loialitate pentru produsele achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, la achiziția de produse semnalizate cu aceste beneficii, în perioadele de campanii promotionale derulate de organizator.

5.4. Punctele de loialitate se acorda exclusiv la valoarea produselor achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, cu mențiunea că produsele achiziționate nu trebuie să se afle în promoție, la achiziția acestora din urmă nu se acordă puncte de loialitate.

5.5. Punctele de loialitate se vor vizualiza în contul de client doar din momentul în care starea comenzii figurează ca livrată. În orice moment, clienții pot verifica în contul de client numărul punctelor de loialitate disponibile.

5.6. Punctele de loialitate sunt valabile 365 zile de la data acumulării, respectiv de la data livrării produselor achiziționate pentru care au fost acordate puncte de loialitate.

5.7. În situația în care produsele achiziționate, pentru care s-au acordat puncte de loialitate, sunt returnate, punctele de loialitate aferente comenzii returnate se anulează din contul de client. Dacă între timp clientul a beneficiat de discounturi în baza punctelor de loialitate anulate ulterior, puncte de loialitate acumulate la achizițiile viitoare, în limita celor anulate, se vor anula de drept.

5.8. Beneficiile asociate punctelor de loialitate nu pot fi preschimbate în bani și nici nu se cumulează cu alte oferte, însă clienții pot beneficia de discounturi la următoarea achiziție de produse, care nu se află în promoție, din magazinul online www.micul-fermier.ro. Discounturile se vor regăsi în facturile fiscale ulterioare, sub forma de reducere la pretul de achiziție, conform reglementărilor fiscale.

5.9. Punctele de loialitate pot fi folosit astfel:

- a. Livrare gratuită a produselor achiziționate din magazinul online www.micul-fermier.ro, dacă clientul cumulează în contul de client, la data achiziției, cel puțin 260 puncte de loialitate și există cost asociat transportului pentru produsele achiziționate.
- b. Pentru fiecare punct de loialitate se acordă un discount de 0,1RON. *Exemplu: 471 puncte de loialitate pot fi folosite pentru a beneficia de un discount de 47 RON la achiziția de produse care nu află în promoție din magazinul online www.micul-fermier.ro.*

5.10. Detaliile despre campanii promoționale în vigoare și produsele care intră în campanie, și pentru care nu se acordă puncte de loialitate la achiziție, vor fi aduse la cunoștința persoanelor interesate pe site-ul www.micul-fermier.ro la secțiunea www.micul-fermier.ro/mugur

Art. 6. Durata Programului de loialitate

6.1. Programul de loialitate a fost lansat la data de 01.09.2025 și are durata nedeterminată.

6.2. Organizatorul poate hotărâ unilateral, în orice moment, încetarea sau modificarea programului de loialitate. Instiintarea referitoare la încetarea Programului va fi realizată cu cel puțin 7 zile calendaristice anticipat datei încetării programului, prin afișare în magazinul online www.micul-fermier.ro, Secțiunea www.micul-fermier.ro/mugur

Art. 7. Invalidarea punctelor de loialitate

- 7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida punctele de loialitate care nu au fost deloc utilizate timp de 12 luni calendaristice consecutiv sau acele puncte de loialitate care au fost obținute și/sau utilizate cu incalcarea dispozitiilor prezentului Regulament oficial sau ale prevederilor legale ori ale campaniilor promoționale în vigoare.

Art. 8. Modificarea Regulamentului Oficial

- 8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a modifica sau schimba, înlocui sau de a anula prezentul regulament si se angajeaza ca inaintea operarii unor astfel de modificari sa le faca publice prin intermediul site-ului www.Micul-Fermier.ro cu cel putin 7 zile calendaristice anticipat datei modificărilor operate.
- 8.2. Condițiile prezentului Regulament sunt valabile până la revocarea acestora.

Art. 9. Serviciul de relatii cu clientii

- 9.1. Pentru orice informatii legate de obtinerea și/sau utilizarea punctelor de loialitate sau aplicarea prezentului Regulament, clienții pot scrie la adresa de e-mail online@micul-fermier.ro.

Art. 10. Informarea Participantilor conform Regulamentului (UE) 679/2016

Prin formularul de înregistrare pe care îl completați pentru a deschide contul de client și a deveni clientul organizatorului, ne comunicati mai multe date ce fac parte din categoria datelor cu caracter personal. Datele personale sunt date care apartin unei persoane identificabile. Organizatorul este cel care va pastra formularul si va prelucra in calitate de operator datele cu caracter personal completate de catre Dvs. respectiv:

- Persoane fizice: nume, prenume, adresa de livrare și adresa de facturare, e-mail, telefon si data nasterii,
- Persoane juridice: date de identificare ale reprezentantului: nume, prenume, e-mail, telefon.

Prelucrarea datelor Dvs. se face pe baza consimtamantului Dvs. (exprimat atunci cand completați formularul de deschidere cont client).

Prelucrarea datelor se va face atât cu scopul legitim de a expedia produsele achiziționate și a întocmi documentele legale la momentul achiziției, cât și cu scopul de a beneficia ulterior de programele de loialitate derulate de organizator, precum și pentru a transmite și primi informatii si oferte comerciale personalizate si privilegiate, conform programului de loialitate.

Numele, prenumele, data nasterii, adresa, e-mail, telefon sunt date cu caracter personal necesare în mod obligatoriu sa fie completate în formularul de înregistrare la deschiderea contului de client, în caz contrar nu veți putea deschide contul de client și nici beneficia de programul de loialitate.

Daca Dvs. completati adresa de e-mail si/sau telefon vom putea sa va trimitem comunicari comerciale prin e-mail si/sau dupa caz sms. In functie de ceea ce ati completat.

Ulterior aveti posibilitatea de a va opune viitoarelor trimiteri prin dezabonare, caz in care organizatorul se angajeaza sa elimine adresele din lista trimiterilor sale.

Prelucrarea datelor Dvs. cu caracter personal se realizeaza in baza consimtamantului Dvs. conform art. 6 alin. (1) litera a) din Regulamentul UE 2016/67 si a legislatiei nationale cu respectarea tuturor cerintelor de securitate si confidentialitate.

Datele personale sunt destinate utilizarii de catre organizator si sunt comunicate numai urmatorilor destinatari:

- prestatorii nostri de servicii catre care transferam datele Dvs. strict pentru prestarea serviciilor, cum ar fi servicii de printari/transmiteri de oferte, livrari, expedieri oferte comerciale, arhivare, contabilitate, marketing, servicii juridice, publicitate etc. Acesti destinatari isi asuma fata de noi obligatia de pastrare a confidentialitatii si securitatii datelor cu caracter personal.

Vom stoca datele dvs. personale pe perioada de valabilitate a punctelor de loialitate si, eventual, in continuare pana la expirarea termenelor de prescriptie pentru exercitarea unor interese legitime de proba, evidenta.

Vom inceta prelucrarea datelor dvs. in scop de marketing (transmitere oferte) in cadrul programului de loialitate oricand va retrageti consimtamantul.

Drepturile pe care le aveti in ceea ce priveste datele Dvs cu caracter personal in conditiile prevazute de actele normative aplicabile si de situatia Dvs. particulara sunt:

- ✓ Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor;
- ✓ Dreptul de a solicita operatorului, accesul la acestea, rectificarea sau stergerea acestora ("dreptul de a fi uitat") sau restrictionarea prelucrării;
- ✓ Dreptul de a va opune prelucrării. In orice moment puteti sa va opuneti prelucrării datelor dvs. in scop de marketing direct, inclusiv dreptul de a va opune creării de profiluri. Aceasta nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior.
- ✓ Dreptul la portabilitatea datelor (de a primi datele furnizate intr-un format structurat si de a le transmite altui operator);
- ✓ Dreptul de a retrage in orice moment consimtamantul Dvs. prelucrarea a datelor dvs. Retragera consimtamantului nu afecteaza legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.
- ✓ Dreptul de a depune o plangere in fata autoritatii de supraveghere (ANSPDCP).

Va puteti exercita in mod gratuit oricare dintre aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, semnate si datate, catre noi prin e-mail: online@micul-fermier.ro, sau posta la Parcul Industrial Ctpark Bucharest North, Nr. 5, Ștefăneștii de Jos, Județ Ilfov In urma primirii cererii avem dreptul sa va contactam pentru a verifica faptul ca Dvs. ati facut cererea (verificarea identitatii).

11. FORTA MAJORA

- 11.1. Nici una din părți nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea obligațiilor sale conform prezentului Regulament, dacă o astfel de neexecutare la termen și/sau în mod corespunzător, total sau parțial este datorată unui eveniment de forță majoră sau de caz fortuit.
- 11.2. Forța majoră este evenimentul imprevizibil, în afara controlului părților și care nu poate fi evitat. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12. DREPT APLICABIL

- 12.1. Legea româna este singura care se aplica în cadrul programului de loialitate.
- 12.2. Participarea la Program echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicării Regulamentului Oficial in ceea ce priveste Programul.
- 12.3. Organizatorul este privat de orice responsabilitati pentru toate consecintele, directe sau indirecte ale eventualelor disfunctionalitati ale programului de loialitate, însă cu toate acestea, va depune eforturi pentru a conserva conturile clientilor in cazul unor disfunctionalitati pentru ca acestia sa beneficieze de punctele acumulate pana la momentul respectiv.
- 12.3. Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la prezentul program de loialitate se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul organizatorului.

Data 22.08.2025

E-FISHENT S.R.L.

Administrator

PASTRAV Gabriel Constantin

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE
PROGRAM DE LOIALITATE “MUGUR”

Nume _____

Prenume _____

Număr de telefon _____

Data nașterii _____

E-mail _____

Adresă facturare _____

Adresa de livrare _____

- ☐ Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal, conform Politicii de prelucrare a datelor personale.
- ☐ Am citit și accept integral și neconditionat prevederile Regulamentului Oficial al Programului de loialitate
- ☐ Ma abonez la newsletter, prin SMS și/sau e-mail.

Data 22.08.2025

E-FISHENT S.R.L.

Administrator

PASTRAV Gabriel Constantin