



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CASHBACK MIELE”

Perioada campanie promotionala: 1 aprilie 2026-30 iunie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **Campania „CASHBACK MIELE”** este organizata de MIELE APPLIANCES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5, J40/3702/2014, cod unic de inregistrare RO 22053790, cont bancar nr. RO20BACX0000000917680000 deschis la UniCredit Bank, reprezentata de Dna. Cristina Andrei si Dna. Ionela Serban, (denumita in continuare „**MIELE**” sau “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **BLACK LEMON EVENTS SRL**, cu sediul in Bucuresti str. Lacul Amara nr 4, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului cu nr. J2016006627408, avand CUI RO 36052760, cont bancar nr. RO93 INGB 0000 9999 0584 4457, deschis la Banca ING Bank, reprezentata prin dl. Alexandru Petre, cu functia de Administrator (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Black Lemon**”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, cu dispozitiile *H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a preturilor produselor oferite consumatorilor spre vanzare*, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-urile www.miele.ro si www.mielecashback.ro** sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din: Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5.

Puteti primi informatii privind Campania si conditiile sale de desfasurare telefonic, apeland urmatorul numar de telefon cu tarif normal 021 352 07 77/ 78/ 79, sau pe e-mail: info@miele.ro / sales@miele.ro, de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00, pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care



astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri: (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe paginile web www.miele.ro si www.mielecashback.ro de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.miele.ro si www.mielecashback.ro.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.8. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Miele, astfel cum sunt indicate aceste categorii de produse in Sectiunea 4 de mai jos, prin oferirea consumatorilor a unei rambursari din pretul produsului/produselor participante in conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada perioada 1 aprilie 2026 - 30 iunie 2026 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei: (i) in magazinele fizice Miele si in magazinele fizice apartinand Partenerilor comerciali Miele astfel cum sunt indicati in Anexa 2 la Regulament si (ii) in magazinul online apartinand Miele (www.miele.ro) si, dupa caz, in magazinele online apartinand Partenerilor sai comerciali indicati in Anexa 2 la Regulament (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

3.2. Pentru a participa la Campanie, inscrierea se va face exclusiv online pe site-ul www.mielecashback.ro .



3.3. Ultima zi de participare la aceasta Campanie este data de 30 iunie 2026 (ora 23:59:59), cu exceptia situatiei in care Campania ar putea fi prelungita de catre Organizator. Orice achizitie efectuata dupa aceasta data nu va fi luata in considerare de catre Organizator.

3.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse Miele comercializate in Magazinele Participante:

Categorie produs	Material	Denumire/cod produs
Plita	7051790	KM 2034 G
Masina de spalat vase	12870420	G 7040 SCi AutoDos Otel inoxidabil/CleanSteel
Masina de spalat vase	12870520	G 7085 SCVi XXL AutoDos Otel inoxidabil.
Cuptor	11598870	H 7262 B Negru obsidian
Cuptor	11115800	H 7260 B CulinArt Otel inoxidabil/Clean Steel
Cuptor	11435240	H 7260 B CulinArt Negru obsidian
Masina de spalat vase	12440390	G 7674 SCVi AutoDos Excellence Negru obsidian
Cuptor	11115810	H 7260 BP CulinArt Otel inoxidabil/Clean Steel
Cuptor	11106370	DG 7240 Negru obsidian
Cuptor	11104260	H 7264 BP Otel inoxidabil/Clean Steel
Cuptor	11104230	H 7264 BP Negru obsidian
Cuptor	11104290	H 7440 B Negru obsidian
Cuptor	11104060	H 7240 BM Otel inoxidabil/Clean Steel
Cuptor	11106420	DG 7440 Negru obsidian
Masina de spalat vase	12440460	G 7980 SCVi AutoDos K2O CleanSteel/negru obsidian
Cuptor	11105710	H 7464 BP Negru obsidian
Cuptor	12548950	H 7464 BPX Bej perla
Cuptor	12885000	H 7464 BP Bej perla
Cuptor	11104350	H 7440 BM Otel inoxidabil/CleanSteel
Cuptor	11104330	H 7440 BM Negru obsidian
Cuptor	11106020	H 7840 BMX Negru obsidian
Cuptor	12305100	H 7840 BMX Negru obsidian mat



Cuptor	12548980	H 7840 BMX Bej perla
Plita	12904830	KMDA 7876-1 FL MattFinish
Cuptor	11106100	H 7860 BPX Negru obsidian
Cuptor	12305110	H 7860 BPX Negru obsidian mat
Cuptor	11106080	H 7860 BP Otel inoxidabil/CleanSteel
Cuptor	11106050	H 7860 BP Negru obsidian
Cuptor	12305090	H 7840 BPX Negru obsidian mat

(denumite in continuare la singular „**Produs Participant**” si la plural „**Produce participante**”)

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

4.3. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5. Pentru ca un produs sa fie considerat eligibil si pentru a putea fi inregistrat in cadrul Campaniei, factura care atesta achizitia unui Produs Participant trebuie sa fie emisa de unul dintre partenerii mentionati in Anexa 2 prevazuta la prezentul Regulament

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a se putea inregistra in Campanie, persoanele fizice interesate trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa fie cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta legal stabilita in Romania;
- (ii) Sa aiba implinita varsta de 18 ani si sa aiba capacitate deplina de exercitiu la data inregistrarii in Platforma Miele;
- (iii) Sa detina in nume propriu un cont bancar valabil in Lei.

5.2. Inregistrarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 si 5.2;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.



5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie*.

6.2. Modalitatile de participare in Campanie:

6.2.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.2. Produsele Participante pot fi achizitionate oricand, incepand cu data de 01 aprilie 2026 (ora 00:00:00) si pana la data de 30 iunie 2026 (ora 23:59:59).

6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada 01 aprilie 2026 - 30 iunie 2026 oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 din Regulament.

a. Participantul are obligatia de a achita in mod integral Produsul Participant (in numerar sau prin card bancar) si de a pastra dovada de achizitie, respectiv are obligatia de a pastra factura fiscala in original.

b. **Dupa achizitie, participantul va accesa platforma de campanie, respectiv website-ul www.mielecashback.ro.**

c. Participantul va completa formularul de inscriere care cuprinde urmatoarele campuri obligatoriu de completat cu urmatoarele informatii:

i. Prenume *

ii. Nume *

iii. Email * (adresa de email personala si valabila)

iv. Telefon * (numar de telefon mobil personal si valabil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare)

Informatii Bancare

i. IBAN * (IBAN aferent unui cont in Lei, personal si valabil)

Informatii Produs

i. Tip Produs *



ii. Model Produs *

iii. Numar de Serie *

d. Participantul va incarca factura ce dovedeste achizitia unui Produs Participant in sectiunea denumita „Documente Necesare”.

e. Participantul va bifa sectiunea: *Am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditiiile campaniei.*

6.2.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente duce la invalidarea inscrierii respective.

6.2.5. Inscrierea unui Produs Participant, conform mecanismului descris in prezentul Regulament, se poate realiza in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data achizitiei, cu conditia ca produsul sa fi fost cumparat in perioada de desfasurare a Campaniei. In cazul achizitiilor efectuate in ultima zi a Campaniei, inscrierea se poate realiza in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la acea data.

6.2.6. Un participant poate transmite mai multe inscrieri in cadrul Campaniei pe durata acesteia. Pentru fiecare inscriere este necesara incarcarea unei facturi distincte, aferente achizitiei unui Produs Participant. In situatia in care pe aceeasi factura sunt achizitionate mai multe Produse Participante, participantul are dreptul de a inscrie in Campanie un singur produs participant aferent respectivei facturi.

6.2.7. Un participant unic este identificat in cadrul Campaniei prin: nume, prenume, email si numar de telefon mobil.

6.2.8. O factura fiscala poate fi utilizata exclusiv de un Participant pentru inscrierea in Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.2.9. Imaginea dovezii de achizitie (factura) incarcata in cadrul platformei de campanie trebuie sa fie in format JPG/JPEG/PNG sau PDF, cu dimensiunea de maxim 10MB, si sa ateste achizitia unui Produs Participant in Perioada Campaniei si sa contina in mod lizibil, vizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii: data dovezii de achizitie (de ex. data emiterii facturii), ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul dovezii de achizitie (de ex. numarul facturii), denumirea Produsului Participant achizitionat, precum si valoarea acestuia.

6.2.10. Imaginea facturii trebuie sa cuprinda factura integral, sa fie lizibila, iar factura sa nu fie impaturita/pliata.

6.2.11. Participantii inscriși in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu imagini cu dovezi de achizitie care atesta o achizitie personala a unui Produs Participant.

6.2.12. Campania nu se cumuleaza cu nicio alta campanie organizata de Miele si aflata in desfasurare.

6.2.13. Pentru Produsele Participante care fac obiectul Campaniei, dar care nu au stoc disponibil la momentul efectuării comenzii, termenul de livrare este de pana la 15 saptamani. Pentru buna evidenta si intelegere a termenelor de livrare de catre Participantii la prezenta Campanie, in cazul produselor cu tendinta de epuizare a stocului intr-un timp scurt, perioada de timp estimativa in care se va efectua livrarea este de 5 saptamani.

6.2.14. Organizatorul si Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru corectitudinea informatiilor furnizate de catre persoana vizata in cadrul Campaniei.

6.2.15. Participantii trebuie sa pastreze, in original, dovada de achizitie a Produsului Participant folosita in vederea inscrierii in prezenta Campanie, Agentia avand dreptul de



a solicita punerea la dispozitie a acesteia in cadrul procedurii de punere la dispozitie a rambursarii.

6.2.16. Orice incercare de fraudare (spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor facturi fiscale fictive, inscrierea de catre mai multi participanti a acelorasi facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris aceeasi factura) va conduce la invalidarea automata a inscrierii si neacordarea rambursarii banilor.

SECTIUNEA 7. BENEFICIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari in sume fixe, specifice fiecarui Produs Participant:

Cod produs	Cashback
KM 2034 G	250 RON
G 7040 SCi AutoDos Otel inoxidabil/CleanSteel	300 RON
G 7085 SCVi XXL AutoDos Otel inoxidabil.	300 RON
H 7262 B Negru obsidian	300 RON
H 7260 B CulinArt Otel inoxidabil/Clean Steel	300 RON
H 7260 B CulinArt Negru obsidian	300 RON
G 7674 SCVi AutoDos Excellence Negru obsidian	350 RON
H 7260 BP CulinArt Otel inoxidabil/Clean Steel	400 RON
DG 7240 Negru obsidian	400 RON
H 7264 BP Otel inoxidabil/Clean Steel	500 RON
H 7264 BP Negru obsidian	500 RON
H 7440 B Negru obsidian	500 RON
H 7240 BM Otel inoxidabil/Clean Steel	500 RON
DG 7440 Negru obsidian	500 RON
G 7980 SCVi AutoDos K2O CleanSteel/negru obsidian	600 RON
H 7464 BP Negru obsidian	600 RON
H 7464 BPX Bej perla	600 RON
H 7464 BP Bej perla	600 RON

Miele

H 7440 BM Otel inoxidabil/CleanSteel	600 RON
H 7440 BM Negru obsidian	600 RON
H 7840 BMX Negru obsidian	700 RON
H 7840 BMX Negru obsidian mat	700 RON
H 7840 BMX Bej perla	700 RON
KMDA 7876-1 FL MattFinish	800 RON
H 7860 BPX Negru obsidian	1000 RON
H 7860 BPX Negru obsidian mat	1000 RON
H 7860 BP Otel inoxidabil/CleanSteel	1000 RON
H 7860 BP Negru obsidian	1000 RON
H 7840 BPX Negru obsidian mat	1000 RON

7.2. Rambursarile sunt acordate de Organizator prin intermediul Agentiei acelor participantii care sunt validati in urma verificarii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

7.3. Valoarea totala maxima a rambursarilor este de 69.454,00 lei (cu TVA). In cazul in care rambursările se acorda in limita acestui buget, atingerea plafonului anterior datei de 30 iunie 2026 conduce la incetarea campaniei, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide prelungirea campaniei prin suplimentarea bugetului sau incetarea Campanie.

7.4. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul in care se doreste rambursarea este supus poprii sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

7.6. Participantii eligibili si validati pentru rambursarea sumelor cuprinse art. 7.1 de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise si validate conform dispozitiilor prezentului Regulament.

7.7. In cazul in care Participantul alege sa returneze, din orice motiv, Produsul Participant achizitionat, acesta are obligatia sa returneze cashback-ul primit in conditiile prezentului Regulament intr-un interval de 14 zile calendaristice de la data inregistrarii returului de catre Magazinul Participant.



7.8. Nerestituirea sumei in termenul prevazut la 7.7. confera Organizatorul si Agentiei dreptul de a recupera suma datorata prin mijloace legale, inclusiv prin demararea procedurilor judiciare pentru recuperarea creantei.

7.9. Restituirea rambursarii se va face de catre Participant prin transfer bancar in contul Agentiei nr. RO93 INGB 0000 9999 0584 4457, deschis la Banca ING Bank.

7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia retururilor inregistrate la partenerii autorizati, pe durata Campaniei si ulterior, in cazul existentei unor suspiciuni rezonabile de frauda sau nerespectare a Regulamentului.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA PARTICIPANTILOR SI ACORDAREA RAMBURSARILOR

8.1. In termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la inscriere, fiecare participant va fi supus procedurii de validare. Procedura de validare va fi realizata de Organizator personal si prin intermediul Agentiei.

8.2. Pentru a putea beneficia de premiu (rambursare bani conform Regulament), Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea in Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si, dupa caz, sa ofere toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

8.3. Fiecare Participant va fi informat in scris, pe adresa de email indicata in formularul de inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau invalidata, dupa caz, pentru nerespectarea conditiilor de participare la Campanie. In cazul invalidarii, comunicarea va include motivul respingerii, determinat de nerespectarea conditiilor de participare la Campanie.

8.4. In cazul in care inscrierea a fost validata, Participantul va fi contactat in maxim 72 de ore lucratoare de la validare de catre Agentie pe adresa email, pentru verificarea corectitudinii datelor introduse pe platforma de inscriere in campanie prin intermediul formularului de inscriere si pentru furnizarea unor date suplimentare in cazul in care va fi necesar (ex. se va solicita codul numeric personal al participantului pentru plata impozitului pe veniturile din premii, daca rambursarea solicitata depaseste suma de 600 de lei).

8.5. Imposibilitatea de contactare via email a potentialului castigator pe adresa de email utilizata pentru inscrierea in Campanie, in urma a 2 (doua) emailuri separate, transmise in doua (2) zile lucratoare si la intervale orare diferite, atrage descalificarea automata a participantului.

8.6. Neconfirmarea sau netransmiterea informatiilor solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii emailului/emailurilor, atrage descalificarea si invalidarea automata a acestuia si imposibilitatea de oferire a rambursarii.

8.7. Banii vor fi rambursati exclusiv participantilor validati final , cu respectarea unui termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data inscrierii in Campanie, sub rezerva confirmarii si/sau dupa caz transmiterii informatiilor solicitate conform art. 8.4.-8.6. din Regulament.

8.8. Rambursarea sumelor in conformitate cu prezenta Campanie va fi efectuata in contul bancar in Lei indicat de participant in cadrul Formularului de inscriere.



* Primirea de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in Lei/Ron, indicate in cadrul Formularului, variaza ca si data in functie de banca unde participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si, dupa caz, sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente a zilelor lucratoare.

8.9. Viramentul bancar va fi efectuat de catre Agentia SC Black Lemon Events SRL, desemnata de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. In functie de valoarea premiilor acordate, Organizatorul prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul si Agentia, in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea facturii de catre Participant;
- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Participarile solicitate in afara perioadei de inscriere mentionate mai sus;
- ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor sau continutului acestora;
- ✓ Eventuale dispute legate de datele de plata comunicate in Campanie de catre alte persoane decat Organizatorul si care difera de datele prevazute de prezentul Regulament;
- ✓ Pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor furnizate in cadrul procedurii de inscriere este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul /Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau a platii/punerii la dispozitie a rambursarii;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia rambursului din motive neimputabile Organizatorului;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;
- ✓ Intarzierile in plata rambursarii cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre societatile responsabile (de ex. unitati bancare).

10.4. Organizatorul/Agentia nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului /Agentiei si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.

10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

10.6. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, precum si in cazul in care se ajunge la valoarea maxima a bugetului alocat campaniei conform punctului 7.3 supra, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa din Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5 sau pe e-mail la info@miele.ro sau sales@miele.ro, pana la data de 31.08.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR
S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L.

Cristina Andrei

Ionela Serban

ANEXA 1 INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campania promotionala „CASHBACK MIELE”, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a MIELE APPLIANCES S.R.L.

Scopul acestei baze de date consta in acordarea premiilor si respectarea prevederilor legislatiei fiscale.

Datele participantilor vor fi pastrate maxim 24 (douazecisipatru) de luni din momentul in care organizatorul decide inchiderea platformei. Organizatorul va mentine activa platforma pe o perioada nedeterminata de timp. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea si gestionarea Campaniei si numai cu respectarea dispozitiilor Legii nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date participantilor castigatori vor fi pastrate pe o perioada de _____5_____ ani de la data acordarii premiului.

Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Legea privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;



- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin transmiterea unui e-mail catre: mihalcea.catalin@miele.com

In cazul in care participantii doresc stoparea procesarii datelor cu caracter personal inainte de data pentru care au furnizat acordul anterior, participantii pot trimite o cerere de stopare a procesarii si stingerii definitive a datelor. Cererea se trimite prin e-mail la adresa mihalcea.catalin@miele.com. Aceste cereri vor fi solutionate in termenul legal de 30 (treizeci) de zile lucratoare. Operatorul Organizatorul va trimite o notificare pe e-mail participantului in momentul in care cererea a fost solutionata.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea si gestionarea acestei Campanii.

Operatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea 506/2004”).

Agentia implicata in organizarea si gestionarea Campaniei va respecta aceleasi obligatii privind protectia datelor cu caracter personal ca si Organizatorul, actionand in calitate de persoana imputernicita, in limitele instructiunilor primite de la Organizator si cu respectarea integrala a legislatiei aplicabile.

Operatorul se angajeaza sa prelucreze datele personale colectate in cadrul Campaniei cu respectarea legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor. Sunt implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru a preveni accesul neautorizat, pierderea, alterarea sau divulgarea datelor personale prelucrate.

Participarea la Campanie este permisa exclusiv persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei.

Prin urmare, nu vor fi colectate, prelucrate sau stocate date cu caracter personal apartinand persoanelor sub 18 ani.

In situatia in care Operatorul sau un persoana imputernicita primeste, din eroare, date personale apartinand unor persoane cu varsta sub 18 ani, aceste date vor fi sterse imediat sau eliminate din orice sistem de prelucrare si stocare. Daca un parinte sau un titular al autoritatii parintesti informeaza Operatorul despre o astfel de prelucrare, Operatorul va proceda fara intarziere la stergerea/distrugerea datelor respective din toate evidentele.