

REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIIONALĂ

CAMPIONATUL MONDIAL AL PREMIILOR –

GIFTDESIGN x GINZA INVEST

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania promoțională „Campionatul Mondial al Premiilor – GiftDesign x Ginza Invest” este organizată în parteneriat de:

- GiftDesign, prin intermediul paginii oficiale Facebook GiftDesign (giftdesign.ro);
- Ginza Invest, prin intermediul paginii oficiale Facebook Ginza.ro.

Campania se desfășoară exclusiv online, conform prezentului regulament.

2. PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 11 iunie 2026 – 21 iulie 2026, pe durata Campionatului Mondial de Fotbal 2026.

Pe parcursul acestei perioade vor fi publicate postări-concurs comune pe paginile oficiale Facebook ale celor doi organizatori, în fiecare joi.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie pot participa persoanele fizice care:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- dețin un cont Facebook valid;
- respectă prezentul regulament.

Nu au dreptul de participare:

- angajații GiftDesign și ai Ginza Invest;
- soțul/soția acestora;
- rudele și afinii până la gradul al II-lea inclusiv;

- persoanele implicate direct în organizarea și administrarea campaniei.

Participarea este gratuită și nu implică efectuarea unei achiziții.

4. PREMIILE CAMPANIEI

La finalul campaniei vor fi acordate 10 (zece) tricouri sport inspirate din echipamentele unor naționale de fotbal celebre, câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți.

Fiecare câștigător își va putea alege:

- țara reprezentativă preferată (din lista disponibilă comunicată la momentul anunțării listei câștigătorilor);
- mărimea tricoului (din lista disponibilă comunicată la momentul anunțării listei câștigătorilor).

În cazul în care opțiunea preferată nu mai este disponibilă, câștigătorul va fi contactat pentru a alege o variantă alternativă din lista disponibilă.

Valoarea totală a premiilor este de 480 lei (10 tricouri x 48 lei/buc, preț de vânzare cu TVA inclus).

Deoarece valoarea unui premiu individual nu depășește plafonul de 600 lei prevăzut de legislația fiscală în vigoare, nu se nasc obligații de impozitare aferente premiilor acordate. În cazul în care reglementările fiscale se modifică pe durata campaniei, organizatorii vor informa câștigătorii cu privire la orice obligații fiscale aplicabile.

Organizatorii își rezervă dreptul de a înlocui premiile cu produse de valoare similară dacă situația o impune.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

În fiecare joi pe durata campaniei, organizatorii vor publica o postare-concurs comună pe paginile Facebook GiftDesign și Ginza Invest.

Pentru a participa, utilizatorul trebuie:

- să urmărească cel puțin una dintre paginile Facebook GiftDesign sau Ginza Invest;

- să lase un comentariu relevant care răspunde la întrebarea formulată în postarea respectivă.

Participarea la orice postare-concurs din perioada campaniei înscrie automat participantul în tragerea la sorți finală pentru cele 10 tricouri.

Fiecare participant va fi înscris o singură dată în tragerea la sorți finală, indiferent de numărul de postări sau comentarii la care a participat.

6. COMENTARIILE VALIDE

Sunt considerate comentarii valide:

- răspunsurile care au legătură cu întrebarea adresată în postare;
- comentariile formulate în mod clar și inteligibil;
- opiniile, pronosticurile sau răspunsurile relevante pentru tema concursului.

Nu sunt considerate valide:

- comentariile formate doar din emoticoane, puncte, simboluri sau caractere fără sens;
- comentariile fără legătură cu subiectul postării;
- comentariile repetitive de tip spam;
- comentariile ofensatoare, discriminatorii, vulgare sau care încalcă legislația în vigoare;
- comentariile generate automat.

7. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

Dupa încheierea campaniei (21 iulie 2026), organizatorii vor efectua tragerea la sorți pentru cele 10 tricouri în mod public și transparent, pe baza tuturor comentariilor valide acumulate la postările-concurs din întreaga perioada a campaniei.

Procedura de validare:

Dacă un comentariu extras nu este calificabil (ex: conține doar emoticoane sau nu reprezintă un răspuns valid la întrebarea postării), se va efectua automat o nouă extragere până când este identificat un comentariu valid. Această procedură se repetă până la desemnarea celor 10 câștigători.

Fiecare participant poate câștiga un singur tricou, indiferent de numărul comentariilor sau postărilor la care a participat.

Câștigătorii vor fi anunțați pe paginile oficiale Facebook GiftDesign și Ginza Invest.

8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI LIVRAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi anunțați prin postare publică pe paginile Facebook GiftDesign și Ginza Invest în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

Câștigătorii trebuie să contacteze organizatorii prin mesaj privat în termen de 7 zile calendaristice de la data anunțării, comunicând:

- țara preferată și mărimea tricoului dorit (din lista disponibilă);
- adresa de livrare pe teritoriul României.

În cazul în care un câștigător nu răspunde în termenul menționat, va fi desemnat un nou câștigător prin reextragere.

Tricourile vor fi livrate prin curier la adresa indicată de câștigător, costul de transport fiind suportat de organizatori. Organizatorii nu sunt responsabili pentru livrările neefectuate din cauza datelor de contact incorecte sau incomplete furnizate de câștigător.

9. ACȚIUNI SUPLIMENTARE DE ENGAGEMENT

Pe durata campaniei, organizatorii pot lansa ocazional acțiuni suplimentare de tip giveaway sau provocări surpriză pe Facebook sau TikTok, cu scopul de a crește engagementul comunității.

Aceste acțiuni nu fac parte din prezentul regulament și vor fi guvernate de regulamente separate, comunicate la momentul lansării fiecăreia.

10. FRAUDA ȘI ABUZURI

Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice participant pentru care există suspiciuni rezonabile privind utilizarea mai multor conturi Facebook, tentative de manipulare a concursului, comentarii generate automat sau orice altă acțiune care poate oferi un avantaj incorect față de ceilalți participanți.

Deciziile organizatorilor privind validarea participării sunt finale.

11. PROTECȚIA DATELOR

Datele personale solicitate câștigătorilor (numele, adresa de livrare) vor fi prelucrate de GiftDesign și Ginza Invest exclusiv în scopul validării identității și livrării premiilor, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

Datele nu vor fi vândute, transferate sau utilizate în alte scopuri comerciale fără acordul persoanelor vizate, cu excepția obligațiilor prevăzute de lege, și vor fi șterse după finalizarea procesului de acordare a premiilor.

Participanții își pot exercita drepturile prevăzute de GDPR prin mesaj privat pe paginile Facebook GiftDesign sau Ginza Invest.

12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorii nu pot fi făcuți responsabili pentru: funcționarea defectuoasă a platformelor Facebook sau TikTok; comentarii care nu au fost publicate din motive independente de organizatori; imposibilitatea contactării câștigătorilor; orice situație tehnică care împiedică participarea la campanie; întârzieri în livrare cauzate de operatorul de curierat sau de date de contact incorecte furnizate de câștigător.

13. DISPOZITII FINALE

Campania nu este sponsorizată, administrată sau asociată în niciun fel cu Meta Platforms Inc. (Facebook) sau TikTok. Informațiile furnizate în cadrul campaniei sunt adresate exclusiv organizatorilor.



Smart Big Data
RO37915029
J40 /11528 /2017
Calea Floreasca 87, et. 2, ap. 3, Camera 2,
București, Sector 1

Prezentul regulament este guvernat de legislația română în vigoare. Orice litigiu apărut în legătură cu prezenta campanie va fi soluționat pe cale amiabilă sau, în caz contrar, de instanțele judecătorești competente din România.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament pe durata campaniei, cu anunțarea prealabilă a modificărilor pe paginile oficiale Facebook GiftDesign și Ginza Invest.

Prin participarea la campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral prezentul regulament.

