MIZAR

BELIEVE IN YOU

Campanie "BLACK FRIDAY"
–Regulament de organizare –

Descrierea campaniei: Campania **"BLACK FRIDAY" (Până la 70% la produse selectate. Ofertă valabilă în limita stocului disponibil în perioada 05-08.11.2026 pentru produse selectate. Nu se cumulează cu reducerile aferente programului de fidelitate)** este organizată de S.C. Vicmod S.R.L. (denumit în continuare "Mizar" sau "Organizator") cu sediul în Bacău, Strada Decebal, Numărul 47, Județul Bacău, România, cod unic de înregistrare RO 8697494, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J04/1031/1996, reprezentată legal de domnul Dan Lupu, în calitate de Administrator.

În momentul intrării în Campanie, acceptați responsabilitatea exclusivă pentru a decide dacă participarea dumneavoastră este legală conform oricărei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastră. Intrând în Campanie, sunteți de acord cu acest "Regulament de organizare" și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

1. ELIGIBILITATE: La această campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică, rezidentă în România, cu vârsta de 18 ani (împlinită la data începerii campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu. Pentru a asigura dinamica vânzării și disponibilitatea stocului de produse ce intră în prezenta campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a limita cantitatea de produse care poate fi achiziționată de fiecare cumpărător persoană fizică sau juridică, după cum urmează:

Pentru persoanele juridice și fizice, nu există o limitare asupra numărului de produse achiziționate. Nu există o limitare asupra numărului de coduri achiziționate.

2. PERIOADA ȘI LOCAȚIA CAMPANIEI: Campania se desfășoară în magazinele fizice MIZAR și pe www.mizar.ro.
Perioada de desfășurare a Campaniei ("Perioada Campaniei"): Campania se desfășoară online din data de 05.11.2026, ora 09:00 până pe 08.11.2026, ora 23:59. Campania se desfășoară în magazinele fizice în perioada 05-08.11.2026, conform programului fiecărui magazin.

3. DREPTUL LA PARTICIPARE: La această campanie poate participa orice persoană fizică și/sau juridică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 ani (împlinită la data începerii campaniei), care achiziționează produse participante la promoție, în perioada mai sus menționată, în limita stocului disponibil, în magazinele fizice și pe pe www.mizar.ro, conform art.1. din prezentul Regulament.

4. INFORMAȚII PRIVIND PRODUSELE IMPLICATE ÎN CAMPANIE: Produsele implicate în Campanie: produse selectate, în limita stocului disponibil**.** Produsele participante în campanie vor fi semnalizate:
- pe site-ul www.mizar.ro prin bannere și / sau materiale video;
- în toate magazinele MIZAR, prin materiale publicitare (semnalizări A4, video pe ecranele din vitrine, tricouri inscripționate, buline și afiș ramă foto vitrină)

Reducerile acordate în magazinele fizice MIZAR se aplică la casa de marcat. Reducerile acordate pe www.mizar.ro vor fi afișate pe site: reducerea aplicată, prețul inițial și noul preț.

Produsele comandate vor fi livrate în termen de 2-15 zile lucrătoare de la confirmarea comenzii, în funcție de volumul livrărilor programate și disponibilitatea firmelor de curierat. Ofertele sunt valabile în limita stocului disponibil, în condițiile prevăzute la art.1. din prezentul Regulament. În cazul în care stocul de produse cu același cod este epuizat, nu vom mai putea onora comenzile dumneavoastră.

În cazul reaprovizionării, produsele vor fi afișate pe site, organizatorul neasumându-și obligația informării prealabile a cumpărătorului în privința reactualizării stocurilor. Pe perioada campaniei, nu se vor putea utiliza punctele acumulate pe cardul de fidelitate. Campania nu se cumulează cu alte oferte și / sau promoții aflate în desfășurare pe site-ul www.mizar.ro.

5. CONDIȚII GENERALE: Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de înregistrare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană. Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

6. REPTUL DE RETRAGERE. LIMITAREA RĂSPUNDERII: În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvențe sau punitive, rezultate ca urmare a participării Dvs. la această Campanie. În cazul în care produsul achiziționat prin plasarea unei comenzi online "contract încheiat la distanță" în timpul campaniei nu satisface cerințele sau standardele dumneavoastră, indiferent de motiv, în calitate de consumator aveți dreptul de a vă retrage din contract.

Consumatorul are dreptul să notifice în scris comerciantului că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 14 zile. Acest termen se calculează de la data primirii produsului. În cazul în care consumatorul comandă printr-o singură comandă produse multiple care vor fi livrate separat, termenul de 14 zile se calculează din ziua în care consumatorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și care este indicată de consumator, intră în posesia fizică a ultimului produs.

În situația în care renunțați la cumparare în termenul prevăzut mai sus, vă vom restitui sumele încasate ca preț al produselor. Rambursarea sumelor se va face în cel mult 14 zile de la data denunțării contractului de către consumator. Cheltuielile de returnare a produselor, în situația exercitării dreptului de retragere din contractul la distanță (comanda online) sunt, în acest caz, în sarcina cumpărătorului. Fără a limita cele menționate mai sus, produsele și serviciile oferite de către organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare", fără garanții suplimentare, explicite sau implicite, față de cele pe care Organizatorul este obligat, potrivit legislației în vigoare, să le acorde.

7. LEGISLAȚIE ȘI LITIGII: Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi soluționat de către instanțele competente de la sediul Organizatorului.

8. REGULAMENTUL CAMPANIEI: Regulamentul de participare /desfășurare a Campaniei este disponibil, gratuit, oricărui solicitant la locația Campaniei/ pagina de internet a Campaniei, cât și la sediul Organizatorului, din Strada Decebal, Nr. 47, Bacău, Județul Bacău, România.

9. FORȚA MAJORĂ: Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care impiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

10. ÎNCETAREA CAMPANIEI: Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR'') aplicabil începând cu 25.05.2018.

2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextual organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR): a. organizarea și desfășurarea Campaniei, ofertarea și acordarea reducerilor la produsele participante; b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu ofertele actuale în cadrul campaniei (consimțământul persoanelor vizate); c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate); d. prelucrări automate, inclusiv profilare; (consimțământul persoanelor vizate); e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (obligația legală a Organizatorului); f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu MIZAR în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor; g. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea reducerilor afișate; h. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului); i. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această campanie.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal; Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către: Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor public i/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei. Altor societăți din Grup: furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing) Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă; furnizorii produselor participante la Campanie;

autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Durata de păstrare a datelor: Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele cumpărătorilor pentru care avem diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile.
Drepturile persoanelor vizate: Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existent dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează; și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în urmatoarele situații: în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date; în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând, în schimb, restricționarea utilizării lor; în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță; în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în masura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o forma structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta operatorul utilizând următoarele date de contact: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO). Adresa de Corespondență: SC Vicmod SRL, Strada Decebal, Nr. 47, Bacău, Județul Bacau, Romania E-mail: dataprotection@vicmod.ro. Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura

că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

12.TEMEIUL LEGAL: Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, legislația privind publicitatea. Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea organizatorului.
În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Pentru informații suplimentare, vă rugam să contactati Departamentul Relații Clienți: 0372.299.678 sau pe adresa https://www.mizar.ro/articole/contact.html. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Organizator,
VICMOD SRL,
Lupu Dan – Administrator

SOCIETATEA COMERCIALĂ VICMOD S.R.L. BACĂU ROMÂNIA