

REGULAMENT

„Tombola din luna cadourilor 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI PARTENERII CAMPANIEI

1.1. Organizatorul tombolei „Tombola din luna cadourilor 2025” (denumita in continuare “Campania”) este S.C ProfiArt S.R.L (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), societate romana cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J1997005134407, CUI RO9607392, reprezentata legal de Rebecca Valea in calitate de administrator.

1.2 Magazin Partener. Pe langa magazinele Profiart (operate de SC ProfiArt SRL), la Campanie participa si magazinul partener operat de SC Gala Fine Art Gallery SRL., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Mihalache nr.113, sector 1, CUI RO26437115, J40/784/2010, reprezentata legal de Tudor Valea in calitate de administrator.

Magazinul partener permite inscrierea clientilor sai la Tombola organizata de S.C. ProfiArt SRL, in conditiile prezentului Regulament.

Organizatorul este unicul responsabil de acordarea și livrarea Premiilor.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se va desfasura in perioada 01-18.12.2025, pe site-ul www.profiart.ro (denumit in continuare „magazin online”) si in magazinele fizice Profiart participante: Profiart Grivitei, Profiart Mihai Bravu, Profiart Sun Plaza, Profiart Park Lake, Profiart Afi Cotroceni, Profiart DN1 Value Centre, Profiart Baneasa Feeria precum si in magazinul partener ProfiArt Ion Mihalache operat de SC Gala Fine Art Gallery SRL (denumite in continuare „magazine fizice”).

3. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie participa persoanele fizice care au varsta de 18 ani implinita la data de 01.12.2025 si care au capacitate deplina de exercitiu la data de 01.12.2025 si indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Au facut o achizitie de minim 100 lei fie in magazinul online, fie in magazinul fizic
- b. Au completat formularul de inscriere la tombola

3.2. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) din cauza exclusiva a altor motive decat lipsa varstei implinite de 18 ani, acesta este indreptatit sa intre in

posesia Premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al acestuia, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

3.3. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, precum si sotul/sotia, ori rudele acestora pana la gradul 4.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate la punctul 3.1 al prezentului Regulament;

4.2. In magazinele fizice:

- a. clientul va trebui sa scaneze codul QR care va deschide formularul de inscriere
- b. clientul va trebui sa completeze toate campurile din formularul de inscriere, iar la final sa apese butonul „Trimitere”, asigurandu-se ca a ajuns pe pagina de confirmare a trimiterii datelor

4.3. In magazinul online, orice comanda peste 100 lei reprezinta o inscriere automata la Campanie.

5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Premiile oferite in cadrul Tombolei sunt (denumite in continuare „Premiile”):

- a. [Sevalet Lyra Cappelletto CL-5](#)
- b. [Panza Canvars Maestro 50x70 cm](#)
- c. [Culori acrilice set 11x20ml cutie de lemn Divolo CAS-152](#)

6. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR, DESEMNARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

6.1. Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei va fi efectuata la adresa Organizatorului situata in Bulevardul Biruinței Nr.364, Pantelimon, Ilfov, prin intermediul aplicatiei random.org.

6.2. Se va extrage un castigator, plus un numar de 3 (trei) rezerve.

6.3. Tragerea la sorti va avea loc in data de 22.12.2025, in conditiile prezentului Regulament.

6.4. Premiile acordate nu pot fi preschimbate in bani sau alte bunuri sau beneficii si nu pot fi cedate.

6.5. In data de 22.12.2025, Organizatorul va contacta castigatorul.

6.6. In urma contactarii pe e-mailul si numarul de telefon furnizate in formularul de participare de catre participant, potentialului castigator i se vor solicita urmatoarele date in vederea validarii si oferirii premiilor, a identificarii si indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta:

- a. numele si prenumele, asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate,
- b. copia cartii de identitate
- c. adresa de livrare a premiului.

Castigatorul trebuie sa trimita datele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii. In caz contrar, acesta este invalidat si se trece la prima rezerva.

6.7. Dupa validarea castigatorilor, acestia vor putea intra in posesia premiilor in termen de maximum 20 (douazeci) de zile lucratoare de la momentul validarii. Daca, din motive neimputabile Organizatorului, acest termen nu poate fi respectat, castigatorul va fi notificat de catre Organizator si se va stabili noul termen de predare al Premiului.

6.8. Incazul incarenusereuseste contactarea potentialilor castigatori, acestia vor fi invalidati, Organizatorul va contacta prima rezerva, din lista de rezerve extrase in cadrul Campaniei.

6.9. In cazul in care prima rezerva nu poate fi contactata sau nu indeplineste conditiile de eligibilitate, se va contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii lor, conform celor de mai sus.

6.10. Castigatorul nu poate ceda premiul unei alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.

6.11. In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou/noi castigator/castigatori sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.15. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

6.16. Dupa validarea castigatorilor Tombolei, Organizatorul va oferi premiile astfel:

- se va intocmi un proces verbal de predare-primire al Premiilor si vor fi trimise castigatorilor prin intermediul curierului, la adresa confirmata de castigator la momentul validarii acestuia.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul www.profiart.ro si in magazinele fizice Profiart.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

8.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Tombolei, Organizatorul va fi exonerat deraspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de Regulamente de pe www.profiart.ro.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la această Campanie, participanților le sunt prelucrate datele personale în scopul organizării și desfășurării Campaniei de catre Organizator în calitate de Operator de date (denumit în continuare „Operatorul”), Operatorul va prelucra datele cu caracter personal exclusiv în scopul de contactarea si validarea potentialilor castigatori.

10.2. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

10.3. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată, și autorităților abilitate prin lege să le primească.

10.4. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, puteți contacta Operatorul prin transmiterea unui e-mail la adresa confidentialitate@profiart.ro.

11. LITIGII

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

12. CONTESTATII

12.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 2 zile (două) zile de la tragerii la sorti. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

13.2. Organizatorul nu este responsabil pentru înscrieri incomplete, trimise greșit sau neînregistrate din motive tehnice. De asemenea, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea primirii premiului, cauzată de schimbarea numărului de telefon al participantului câștigător.

13.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri sau contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizatorul Campaniei „Tombola din luna cadourilor 2025”



SC PROFIART SRL