

## Căutăm Digital Marketing Specialist

Suntem în căutarea unei persoane analitice și proactive, care să contribuie direct la strategia noastră digitală. Dacă ai experiență în paid ads, știi cum funcționează un site dincolo de homepage și vorbești fluent SEO și Google Ads, s-ar putea să ne potrivim.

### Ce vei face mai exact:

- Vei crea și gestiona campanii plătite pe **Meta Ads** și **Google Ads** (Search, Display);
- Vei optimiza campaniile pentru performanță: CPC, CTR, ROAS, conversii;
- Vei colabora la dezvoltarea și actualizarea **website-urilor companiei**;
- Vei implementa și urmări strategii de **SEO on-page și tehnic**;
- Vei contribui la strategii **SEM**: research pe cuvinte cheie, structură conturi Google Ads, targetare;
- Vei lucra cu instrumente de analiză (GA4, Meta Pixel, Tag Manager) și vei interpreta datele pentru optimizare continuă.

### Ce ne dorim de la tine:

- Experiență practică în **Google Ads** și **Meta Ads** (minimum 1–2 ani);
- Cunoștințe solide de **SEO** (on-page, structură, conținut) și **Google Analytics (GA4)**;
- Gândire analitică, atenție la detalii, capacitate de organizare;
- Dorința de a învăța și de a contribui activ la creșterea prezenței online.

### Ce îți oferim:

- Mediu de lucru stabil și colaborativ
- Implicare reală în proiecte, nu task-uri repetitive
- Flexibilitate în organizare și spațiu pentru idei
- Acces la tool-uri, traininguri și dezvoltare continuă
- Proiecte din domeniul **pet & vet** – variate și cu potențial creativ

 Dacă te regăsești, trimite-ne CV-ul și câteva exemple de campanii sau proiecte la  
**[carriere@bistrivet.ro](mailto:carriere@bistrivet.ro)**