



RAPORT T1 2025

Companie listată la



Cuprins

<u>Cuprins</u>	2
<u>Informații emitent</u>	3
<u>Scrisoarea Consiliului de Administrație</u>	4
<u>Descrierea activității de bază</u>	5
<u>Avantajele competitive comparativ cu magazinele clasice de mobilă</u>	5
<u>Avantajele competitive comparativ cu varianta mobilei la comandă</u>	6
<u>Conducerea companiei</u>	6
<u>Analiză vânzări</u>	7
<u>MAM Morarilor</u>	7
<u>MAM Luica</u>	8
<u>MAM Ghencea</u>	9
<u>MAM Online</u>	10
<u>Contul de Profit și Pierdere</u>	11
<u>Bilanț</u>	13
<u>Indicatorii financiari</u>	15
<u>Declarația conducerii</u>	16

Informații emitent

Informații despre acest raport financiar

Tipul raportului	Raport T1 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 31.03.2025

Informații emitent

Nume	MAM BRICOLAJ S.A.
Cod fiscal	27933834
Număr înregistrare în Registrul Comerțului	J40/599/2011
Sediu social	București, Str. Serii Nr. 6, Sector 2

Informații despre valorile mobiliare

Capital subscris și vărsat la 31.12.2022	846.500 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT AeRO Premium
Caracteristici cheie ale valorilor mobiliare emise de companie la 31.12.2022	8.465.000 acțiuni ordinare cu valoare nominală de 0,1 lei
Simbol	MAM

Detalii contact

Telefon	+40 740 40 98 13
Email	investitor@mam-bricolaj.ro
Website	https://www.mam-bricolaj.ro



Scrisoarea Consiliului de Administrație

Dragi Acționari,

Într-un an marcat de o instabilitate economică tot mai accentuată, obiectivul nostru principal a fost menținerea stabilității operaționale și financiare a companiei. Deși activitatea internă a înregistrat progrese semnificative, performanța financiară a fost influențată negativ de factori externi aflați în afara controlului nostru direct.

Diversificarea portofoliului de produse a reprezentat o direcție strategică esențială. Primele rezultate ale acestei decizii încep să fie vizibile: în T1 2025, toate cele trei magazine fizice, precum și platforma online, au înregistrat vânzări superioare celor din perioada similară a anului precedent.



Într-un context în care puterea de cumpărare continuă să scadă, comportamentul consumatorilor devine tot mai prudent, iar industria mobilierului la comandă este în declin, estimăm că în 2025, potențialul de creștere al vânzărilor este limitat. În acest sens, considerăm că îmbunătățirea profitabilității poate fi obținută în principal prin optimizarea costurilor.

Astfel, ne-am concentrat pe următoarele măsuri:

- Reducerea cheltuielilor operaționale;
- Digitalizarea proceselor interne;
- Eficientizarea fluxurilor de lucru și diminuarea dependenței de factorul uman;
- Renegocierea prețurilor de achiziție.

Aceste inițiative urmăresc consolidarea rezilienței companiei și construirea unui model de afaceri sustenabil, adaptat provocărilor economice actuale și care vor permite o expansiune ulterioară.

Consiliul de Administrație
MAM Bricolaj

Descrierea activității de bază

Compania are ca obiect principal de activitate comercializarea de mobilă și accesorii mobilier, articole de menaj și fierărie (cod CAEN 4615).

MAM Bricolaj a creat un concept nou de magazin, situat la granița dintre bricolajul în mobilă și fabricarea de mobilă, permițând și publicului larg neavizat să participe la construcția propriei mobile, într-un mod similar procurării de mobilă la comandă, dar în condițiile unui raport calitate/preț sensibil mai avantajos.

Acest concept de magazin aduce avantaje competitive multiple comparativ cu magazinele clasice de mobilă (care pun în vânzare mobila standard) dar și comparativ cu varianta de mobilă la comandă.



Avantajele competitive comparativ cu magazinele clasice de mobilă

- Clientul își proiectează mobila cu ajutorul unui consultant MAM Bricolaj, aceasta fiind adaptată perfect restricțiilor de spațiu ale clientului;
- Clientul are la dispoziție o gamă mult mai extinsă de materiale/accesorii/culori decât

mobila standard;

- Raportul calitate/preț este mult mai avantajos față de varianta de mobilă standard;
- Clientul participă din perspectiva creativă la crearea propriei mobile, ceea ce duce la crearea unui sentiment de satisfacție după procurarea mobilei;
- Din punct de vedere al eficienței utilizării spațiului magazinului de desfacere, suprafața pentru magazinele MAM Bricolaj este mult mai redusă și are ca efect reducerea costurilor fixe pe mp de vânzare;

Față de magazinele de mobilă standard, MAM Bricolaj oferă și posibilitatea procurării de accesorii și materiale și nu numai mobilă propriu-zisă, ceea ce crește semnificativ rulajul magazinelor.

Avantajele competitive comparativ cu varianta mobilei la comandă



Varianta de proiectare și execuție de mobilă prin MAM Bricolaj este mult mai accesibilă publicului larg, comparativ cu mobila la comandă, pentru care specialiștii sunt greu de găsit;

Calitatea mobilei produse de micii producători particulari de mobilă nu poate fi garantată calitativ și garanție contractuală;

Prețul poate fi semnificativ mai mic față de varianta mobilei la comandă;

Clientul are la dispoziție o gamă mult mai extinsă de materiale/accesorii/culori (peste 11,000 de articole) decât în cazul mobilei la comandă;

Execuția proiectului este mult mai rapidă în cazul

MAM Bricolaj comparativ cu mobila la comandă.

MAM Bricolaj pune la dispoziția clienților o gama larga de produse, precum accesorii pentru bucătărie, sisteme dressing, sisteme sertare, sisteme de ridicat, picioare pentru mobilier, profile aluminiu, organe asamblare, mânere, balamale, blaturi, MDF, panouri de pal, canturi, cuiere, saltele, somiere, chiuvete, console, electrocasnice, galerii, scaune, mese, vopsele sau adezivi. MAM Bricolaj deține un stoc cu peste 30.000 de produse. Toate produsele MAM Bricolaj pot fi achiziționate atât din magazinele fizice cat si online.

Conducerea companiei

Conducerea administrativă este asigurată de un Consiliu de Administrație format din Cristian Găvan (fondatorul și acționarul majoritar), Marius Alexe (acționar minoritar și investitor pe piața de capital) și Cosmin Răileanu (antreprenor, fondatorul platformei vindem-ieftin.ro).

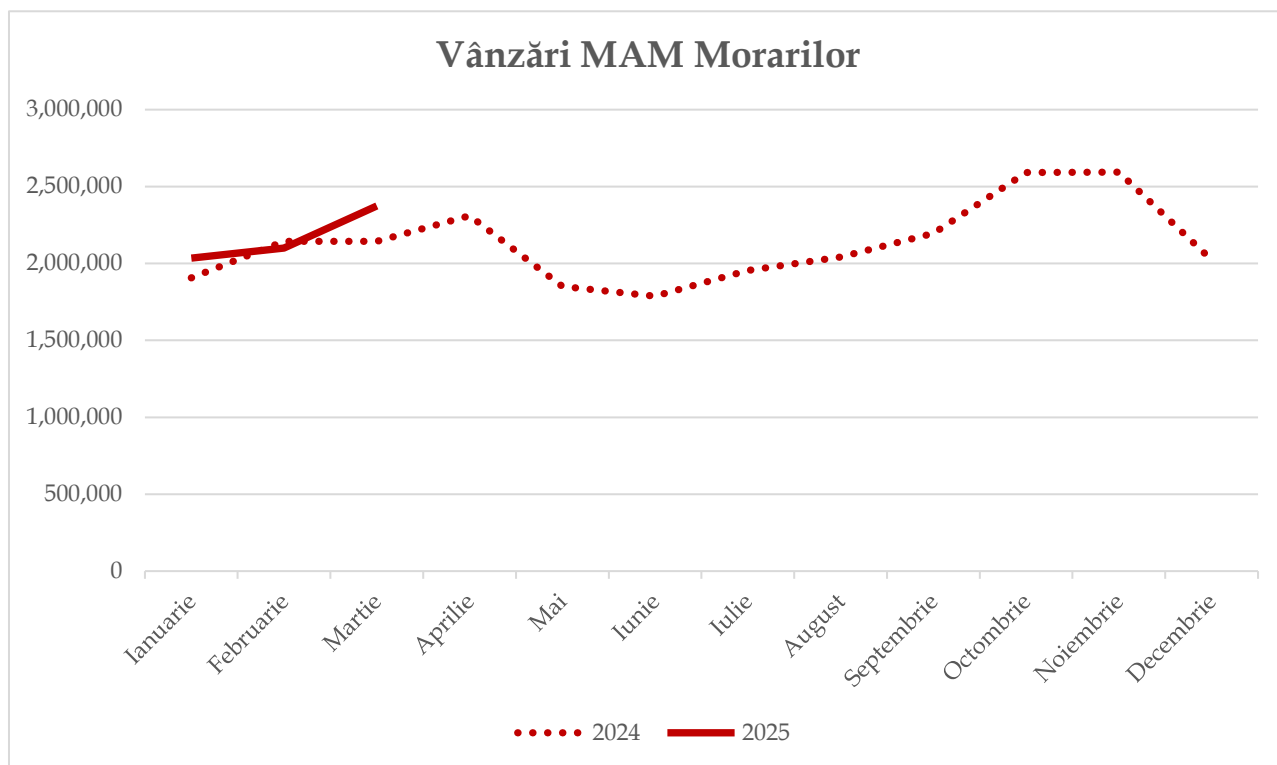
Conducerea executivă este asigurată de Cristian Găvan – Director General și Mihai Botnarenco (fost director de dezvoltare la Jumbo) – Director Operațional.

Analiză vânzări

MAM Morarilor



Magazinul MAM Morarilor este localizat în partea de Est a capitalei, pe Șos. Morarilor nr. 2A. Magazinul are o suprafață de 3,570 mp din care suprafață de vânzare este de 2.100 mp. La data de 31.03.2025, magazinul avea un număr efectiv de 50 angajați (inclusiv secția PAL), în creștere cu 6 angajați față de 31.03.2024.



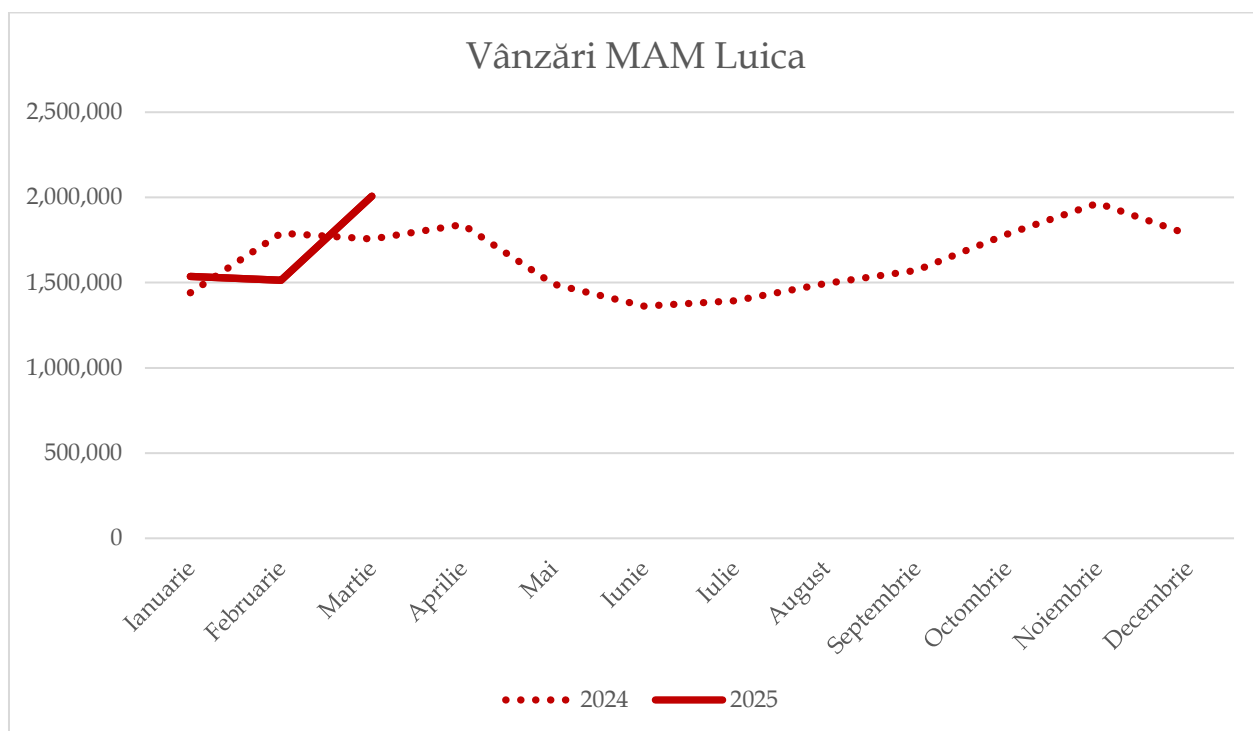
Vânzările realizate de magazinul MAM Morarilor în primele 3 luni au totalizat 6.509.765 lei, în

creștere cu 5,1% față de T1 2024, când au fost de 6.193.428 lei.

MAM Luica



Magazin Luica, localizat în partea de Sud a capitalei, la adresa de pe Str. Luica nr. 180. Magazinul are o suprafață de 1.500 mp din care 500 mp suprafață de vânzare, 500 atelier producție și 500 depozit. La data de 31.03.2025, magazinul avea un număr efectiv de 38 angajați (inclusiv secția PAL).

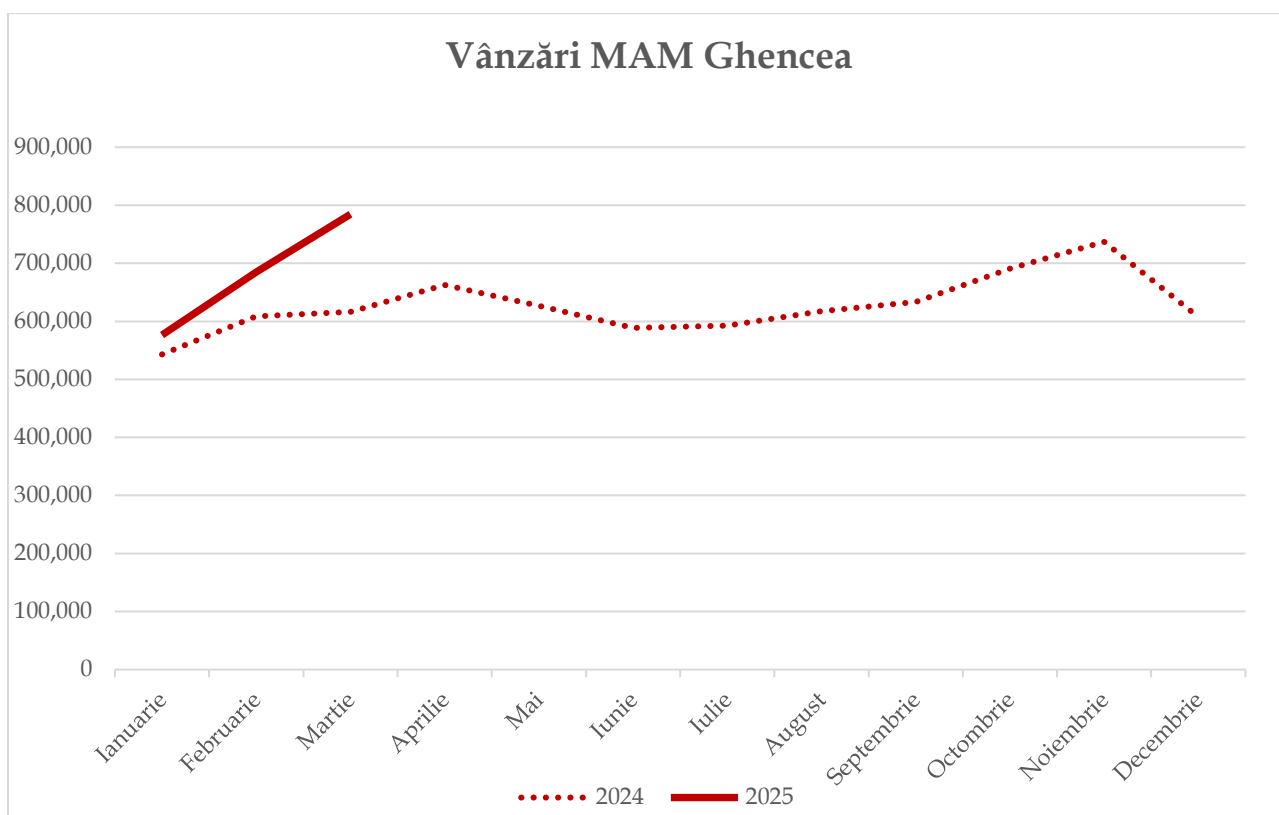


Vânzările realizate de magazinul MAM Luică în primele 3 luni ale anului 2025 au totalizat 5.057.873 lei, în creștere cu 1,6% față de T1 2024, când s-au ridicat la 4.986.359 lei.

MAM Ghencea



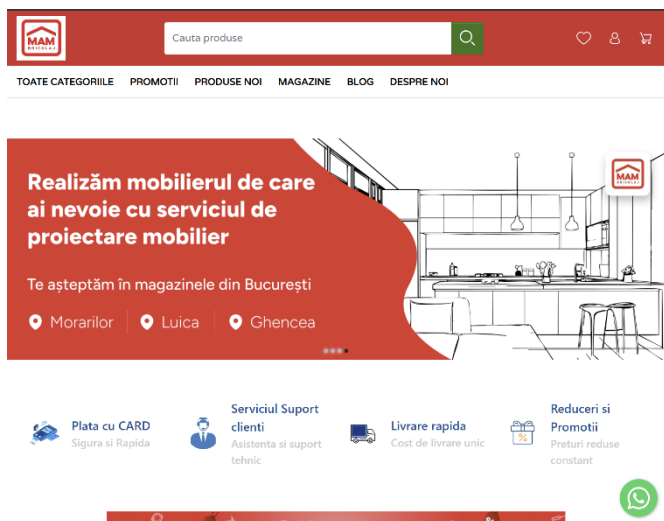
Magazinul Ghencea, localizat pe str. Prelungirea Ghencea nr. 299-301. Magazinul are o suprafață de 1.500 mp din care suprafața de vânzare este de 1.000 mp. La data de 31.03.2025, magazinul avea un număr efectiv de 20 angajați. Nu operează atelier propriu de producție, ca în cazul celorlalte 2 magazine , comenzile de pal din Ghencea fiind operate de către celelalte 2 ateliere.



Vânzările realizate de magazinul MAM Ghencea în primele 3 luni ale anului 2025 au totalizat

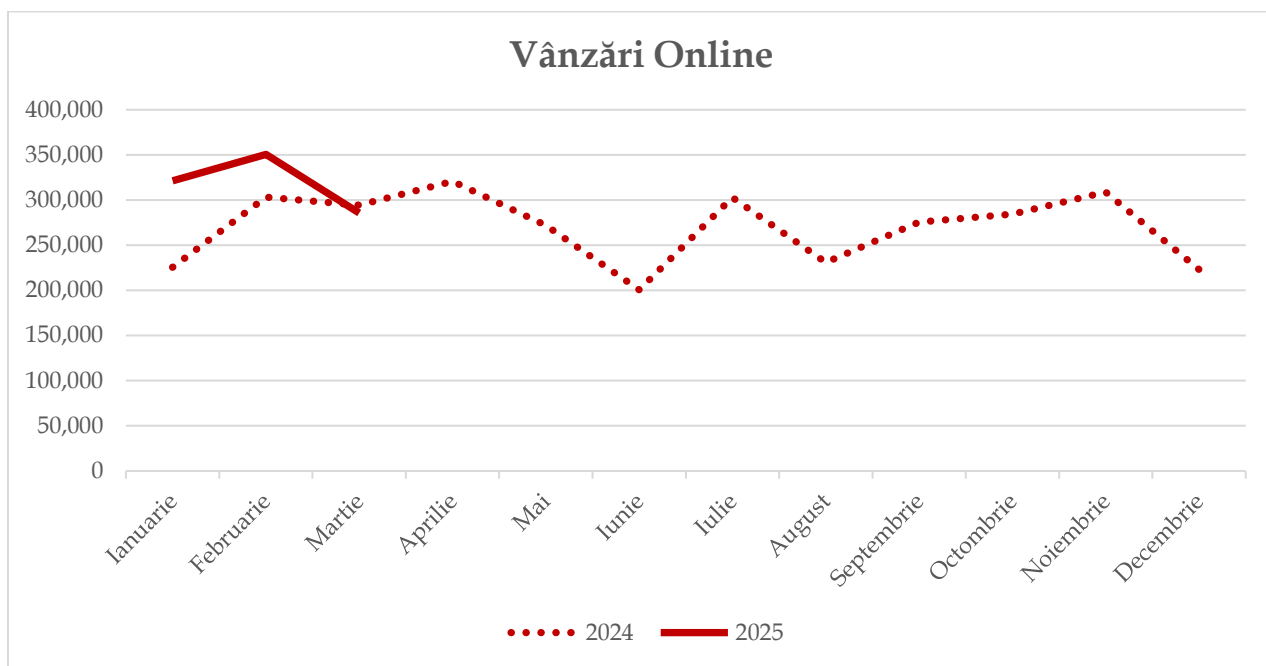
2.045.759 lei, în creștere cu 15,7% față de T1 2024, când s-au situat la 1.767.876 lei

MAM Online



Divizia de Online avea 6 angajați, la 31.03.2025.

Avem în lucru și o aplicație de mobil pentru fidelizarea clienților.



Platforma online www.mam-bricolaj.ro a înregistrat o evoluție pozitivă în primele 3 luni ale anului 2025, cu vânzări totale de 957.484 lei – în creștere cu 16,3% față de aceeași perioadă din 2024, când s-au situat la 823.175 lei.

Contul de Profit și Pierdere

Denumire indicator	31.03.2024	31.03.2025	% +/-
Cifra de afaceri neta	13.770.837	14.570.881	5,8%
Productia vanduta	1.013.504	1.000.601	-1,3%
Venituri din vanzarea marfurilor	13.211.478	13.980.171	5,8%
Reduceri comerciale acordate	454.145	409.891	-9,7%
Alte venituri din exploatare	453.923	359.729	-20,8%
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL	14.224.760	14.930.610	5,0%
a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	207.321	165.301	-20,3%
Alte cheltuieli materiale	320	0	-100,0%
b) Alte cheltuieli externe	176.039	187.476	6,5%
c) Cheltuieli privind marfurile	8.764.828	8.877.206	1,3%
Reduceri comerciale primite	57.144	175.027	206,3%
Cheltuieli cu personalul	2.232.422	2.899.874	29,9%
a) Salarii si indemnizatii	2.184.075	2.837.302	29,9%
b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	48.347	62.572	29,4%
Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale	314.525	321.198	2,1%
Cheltuieli amortizarea si amortismente	314.525	321.198	2,1%
Alte cheltuieli de exploatare	2.251.629	2.333.622	3,6%
a) Cheltuieli privind prestatiile externe	924.771	1.212.214	31,1%
b) Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate	90.827	66.608	-26,7%
c) Cheltuieli privind calamitatile si alte evenimente similare			
d) Alte cheltuieli	679.988	408.104	-40,0%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL	13.889.940	14.609.650	5,2%
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:			
- Profit	334.820	320.960	-4,1%
VENITURI FINANCIARE - TOTAL	71.819	70.760	-1,5%
CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL	142.016	127.261	-10,4%
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):			
- Profit	-70.197	-56.501	-19,5%
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):			
- Profit	264.623	264.459	-0,1%
Impozitul pe profit	24.520	44.270	80,5%
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR:			
- Profit	240.103	220.189	-8,3%

În primul trimestru al anului 2025, veniturile totale ale companiei au fost de 14.930.610 lei, înregistrând o creștere de 5% față de perioada similară din 2024. Cheltuielile totale s-au ridicat la 14.609.650 lei, în urcare cu 5,2%, ceea ce a condus la un profit net de 220.189 lei, în scădere cu 8,3% comparativ cu T1 2024.

Cheltuielile cu personalul au crescut semnificativ, ajungând la 2.899.874 lei (+29,9%). Această evoluție reflectă atât ajustările salariale determinate de contextul inflaționist, cât și o decizie strategică de consolidare a echipei prin creșterea numărului de angajați de la 116 la 128. MAM a reușit astfel să ocupe posturile vacante și să reducă fluctuația de personal – o condiție esențială pentru menținerea stabilității operaționale.

Un indicator al eforturilor de optimizare a activității se reflectă în evoluția politicii comerciale:

- Reducerile comerciale acordate clienților au fost diminuate, de la 454.145 lei la 409.891 lei;
- În schimb, reducerile primite de la furnizori au crescut semnificativ, de la 57.144 lei la 175.027 lei.

Această dinamică are un impact pozitiv asupra marjei brute și reflectă o negociere mai eficientă a condițiilor de achiziție.

Bilanț

Denumire indicator	31.03.2024	31.03.2025	% +/-
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
I. IMOBILIZARI NECORPORALE	119.866	70.229	-41%
II. IMOBILIZARI CORPORALE	12.833.112	13.118.524	2%
III. IMOBILIZARI FINANCIARE	344.607	255.867	-26%
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	13.297.585	13.444.620	1%
B. ACTIVE CIRCULANTE			
I. STOCURI	8.732.066	9.689.957	11%
II. CREANTE	1.167.831	1.150.244	-2%
III. INVESTITII PE TERMEN SCURT	3.000.000	3.000.000	0%
IV. CASA SI CONTURI LA BANCII	4.662.618	4.456.743	-4%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	17.562.515	18.296.944	4%
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	33.507	166.411	397%
TOTAL ACTIV	30.893.607	31.907.975	3%
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE <1 AN	11.705.386	12.718.788	9%
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE > 1 AN	2.291.474	1.328.324	-42%
H. PROVIZIOANE	40.893	40.893	0%
I. VENITURI ÎN AVANS	29.987	0	0%
J. CAPITAL SI REZERVE	846.500	846.500	
Capital subscris varsat (ct. 1012)	846.500	846.500	0%
PRIME DE CAPITAL	7.986.100	7.986.100	0%
REZERVE DIN REEVALUARE	1.498.108	1.498.108	0%
REZERVE	169.300	169.300	0%
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	16.825.867	17.819.970	6%
TOTAL PASIV	30.893.607	31.907.975	3%

La 31 martie 2025, valoarea stocurilor a ajuns la 9.689.957 lei, în creștere cu 957891 lei față de aceeași perioadă a anului trecut. Această evoluție reflectă o strategie deliberată de diversificare a gamei de produse, care a impus o extindere corespunzătoare a stocurilor disponibile.

În anul 2024, compania a desfășurat o acțiune de curățare a stocurilor, promovând produse cu rotație redusă prin campanii comerciale dedicate. Acest demers a dus la o scădere temporară a valorii stocurilor în perioada respectivă. În prezent, însă, majorarea stocurilor susține diversificarea portofoliului și adaptarea acestuia la cerințele tot mai variate ale clienților.

O parte semnificativă a acestor stocuri a fost finanțată prin credit furnizor, ceea ce explică și creșterea datoriilor înregistrată în perioada analizată.

În ceea ce privește structura datoriilor, o serie de credite cu scadență inițială pe termen lung au ajuns la maturitate și au fost reclasificate ca datorii pe termen scurt. Astfel:

- Datoriile pe termen scurt au crescut la 12.718.788 lei (+9%),
- În timp ce datoriile pe termen lung s-au redus la 1.328.324 lei (–42%).

Compania are în vedere rostogolirea acestor credite în perioada următoare, ceea ce va permite reîncadrarea acestora în categoria datoriilor pe termen lung. Aceste linii de finanțare reprezintă o componentă stabilă a structurii de capital, în condițiile în care MAM dispunea, la finalul primului trimestru, de lichidități totale de 7.456.743 lei, din care:

- 4.456.743 lei în numerar și conturi curente,
- 3.000.000 lei în depozite bancare.

Indicatorii financiari

Denumire indicator	T1 2024	T1 2025
Indicatorul lichidității curente (Active curente/ Datorii curente)	1.50	1.42
Indicatorul gradului de îndatorare (Capital împrumutat/ Capital propriu) *100	13.62	7.45
Indicatorul gradului de îndatorare (Capital împrumutat / Capital angajat) *100	11.99	6.94
Viteza de rotație a activelor imobilizate (Cifra de afaceri/Active imobilizate)	1.04	1.88

Declarația conducerii

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare anuale, bilanțul societății pentru exercițiul financiar 1.01.2025 – 31.03.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea, a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor SC MAMBricolaj S.A. și că Raportul I oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut în exercițiul financiar T1 2025 și al impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei. Rezultatele financiare nu au fost auditate.

Cristian GĂVAN

Președinte Consiliu de Administrație MAM Bricolaj