



# RAPORT T3 2025

Companie listată la



## Cuprins

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Cuprins .....</i>                                                           | <i>2</i>  |
| <i>Informații emitent .....</i>                                                | <i>3</i>  |
| <i>Scrisoarea Consiliului de Administrație.....</i>                            | <i>4</i>  |
| <i>Descrierea activității de bază.....</i>                                     | <i>5</i>  |
| <i>Avantajele competitive comparativ cu magazinele clasice de mobilă .....</i> | <i>5</i>  |
| <i>Avantajele competitive comparativ cu varianta mobilei la comandă.....</i>   | <i>6</i>  |
| <i>Conducerea companiei .....</i>                                              | <i>6</i>  |
| <i>Analiză vânzări .....</i>                                                   | <i>7</i>  |
| <i>MAM Morarilor .....</i>                                                     | <i>7</i>  |
| <i>MAM Luica .....</i>                                                         | <i>8</i>  |
| <i>MAM Ghencea .....</i>                                                       | <i>9</i>  |
| <i>MAM Online .....</i>                                                        | <i>10</i> |
| <i>Contul de Profit și Pierdere.....</i>                                       | <i>11</i> |
| <i>Bilanț.....</i>                                                             | <i>13</i> |
| <i>Indicatorii financiari .....</i>                                            | <i>15</i> |
| <i>Declarația conducerii.....</i>                                              | <i>16</i> |

## Informații emitent

### Informații despre acest raport financiar

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| Tipul raportului            | Raport T3 2025          |
| Pentru exercițiul financiar | 01.01.2025 – 30.09.2025 |

### Informații emitent

|                                            |                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nume                                       | MAM BRICOLAJ S.A.                     |
| Cod fiscal                                 | 27933834                              |
| Număr înregistrare în Registrul Comerțului | J2011000599405                        |
| Sediu social                               | București, Str. Serii Nr. 6, Sector 2 |

### Informații despre valorile mobiliare

|                                                                              |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Capital subscris și vărsat la 31.12.2022                                     | 846.500 lei                                               |
| Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare                          | SMT AeRO Premium                                          |
| Caracteristici cheie ale valorilor mobiliare emise de companie la 31.12.2022 | 8.465.000 acțiuni ordinare cu valoare nominală de 0,1 lei |
| Simbol                                                                       | MAM                                                       |

### Detalii contact

|         |                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|
| Telefon | +40 740 40 98 13                                                      |
| Email   | investitor@mam-bricolaj.ro                                            |
| Website | <a href="https://www.mam-bricolaj.ro">https://www.mam-bricolaj.ro</a> |

## Scrisoarea Consiliului de Administrație

Stimați acționari,

În septembrie, inflația anuală a ajuns la aproximativ 9,9% față de aceeași lună din 2024. Cheltuielile gospodăriilor continuă să crească într-un ritm mai rapid decât veniturile, iar INS semnalează o scădere de 1,9% a vânzărilor retail în primele nouă luni ale anului. Cifrele nu sunt încă alarmante, dar direcția este evidentă. În acest context, populația are o putere de cumpărare tot mai redusă, iar mulți amână achizițiile care nu sunt esențiale. La produsele de strictă necesitate, prețul devine factorul decisiv.



Presiunea inflaționistă se reflectă și în rezultatele noastre. Deși vânzările au crescut cu 9,7% față de perioada similară din 2024, profitul net a ajuns la 586.395 lei, o creștere modestă, de 1,2%, influențată și de investițiile derulate pentru modernizarea activității.

Aplicația MAM+, lansată în urmă cu câteva luni, a depășit pragul de 4000 de utilizatori, iar în perioada următoare va include și o secțiune B2B. Brandul propriu WAW s-a concretizat și contribuie la obținerea unor marje mai bune. Șervețelele sunt deja pe rafturi, iar în perioada următoare vor intra sub acest brand linii complete de detergenți și produse dedicate îngrijirii mobilierului. Ne concentrăm în continuare pe magazinele cu performanțe mai scăzute, MAM Ghencea și cel online, iar rezultatele încep să se vadă: au înregistrat creșteri de 19%, respectiv 26%. Chiar și așa, rămân sub potențialul lor real.

Privind înainte, rămânem consecvenți direcției noastre strategice: consolidare operațională, disciplină financiară și investiții în eficiență. Contextul economic rămâne volatil, însă compania este bine poziționată pentru a transforma această perioadă într-un avantaj competitiv.

Vă mulțumim pentru încredere și susținere. Rezultatele de până acum confirmă că suntem pe traiectoria potrivită, iar eforturile începute în acest an vor genera beneficii vizibile în perioada următoare. Împreună construim o companie mai stabilă, mai eficientă și pregătită pentru creștere.

Consiliul de Administrație  
**MAM Bricolaj**

## Descrierea activității de bază

Compania are ca obiect principal de activitate comercializarea de mobilă și accesorii mobilier, articole de menaj și fierărie (cod CAEN 4615).

MAM Bricolaj a creat un concept nou de magazin, situat la granița dintre bricolajul în mobilă și fabricarea de mobilă, permițând și publicului larg neavizat să participe la construcția propriei mobile, într-un mod similar procurării de mobilă la comandă, dar în condițiile unui raport calitate/preț sensibil mai avantajos.

Acest concept de magazin aduce avantaje competitive multiple comparativ cu magazinele clasice de mobilă (care pun în vânzare mobila standard) dar și comparativ cu varianta de mobilă la comandă.



### Avantajele competitive comparativ cu magazinele clasice de mobilă

- Clientul își proiectează mobila cu ajutorul unui consultant MAM Bricolaj, aceasta fiind adaptată perfect restricțiilor de spațiu ale clientului;
- Clientul are la dispoziție o gamă mult mai extinsă de materiale/accesorii/culori decât

mobila standard;

- Raportul calitate/preț este mult mai avantajos față de varianta de mobilă standard;
- Clientul participă din perspectiva creativă la crearea propriei mobile, ceea ce duce la crearea unui sentiment de satisfacție după procurarea mobilei;
- Din punct de vedere al eficienței utilizării spațiului magazinului de desfacere, suprafața pentru magazinele MAM Bricolaj este mult mai redusă și are ca efect reducerea costurilor fixe pe mp de vânzare;

Față de magazinele de mobilă standard, MAM Bricolaj oferă și posibilitatea procurării de accesorii și materiale și nu numai mobilă propriu-zisă, ceea ce crește semnificativ rulajul magazinelor.

## Avantajele competitive comparativ cu varianta mobilei la comandă



Varianta de proiectare și execuție de mobilă prin MAM Bricolaj este mult mai accesibilă publicului larg, comparativ cu mobila la comandă, pentru care specialiștii sunt greu de găsit;  
Calitatea mobilei produse de micii producători particulari de mobilă nu poate fi garantată calitativ și garanție contractuală;  
Prețul poate fi semnificativ mai mic față de varianta mobilei la comandă;  
Clientul are la dispoziție o gamă mult mai extinsă de materiale/accesorii/culori (peste 11,000 de articole) decât în cazul mobilei la comandă;  
Execuția proiectului este mult mai rapidă în cazul

MAM Bricolaj comparativ cu mobila la comandă.

MAM Bricolaj pune la dispoziția clienților o gama larga de produse, precum accesorii pentru bucătărie, sisteme dressing, sisteme sertare, sisteme de ridicat, picioare pentru mobilier, profile aluminiu, organe asamblare, mânere, balamale, blaturi, MDF, panouri de pal, canturi, cuiere, saltele, somiere, chiuvete, console, electrocasnice, galerii, scaune, mese, vopsele sau adezivi. MAM Bricolaj deține un stoc cu peste 30.000 de produse. Toate produsele MAM Bricolaj pot fi achiziționate atât din magazinele fizice cat si online.

## Conducerea companiei

Conducerea administrativă este asigurată de un Consiliu de Administrație format din Cristian Găvan (fondatorul și acționarul majoritar), Marius Alexe (acționar minoritar și investitor pe piața de capital) și Cosmin Răileanu (antreprenor, fondatorul platformei Depozit Virtual).

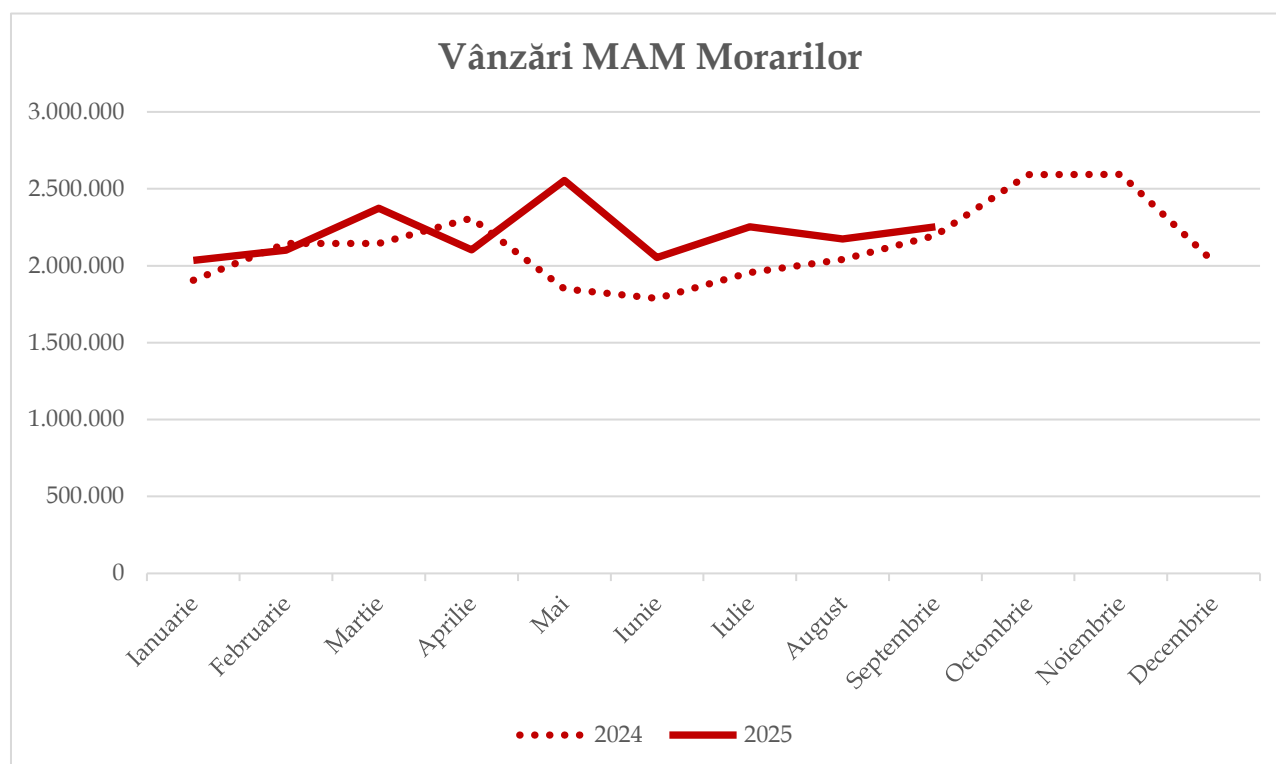
Conducerea executivă este asigurată de Cristian Găvan – Director General și Mihai Botnarenco – Director Operațional.

## Analiză vânzări

### MAM Morarilor



Magazinul MAM Morarilor este localizat în partea de Est a capitalei, pe Șos. Morarilor nr. 2A. Magazinul are o suprafață de 3,570 mp din care suprafață de vânzare este de 2.100 mp.

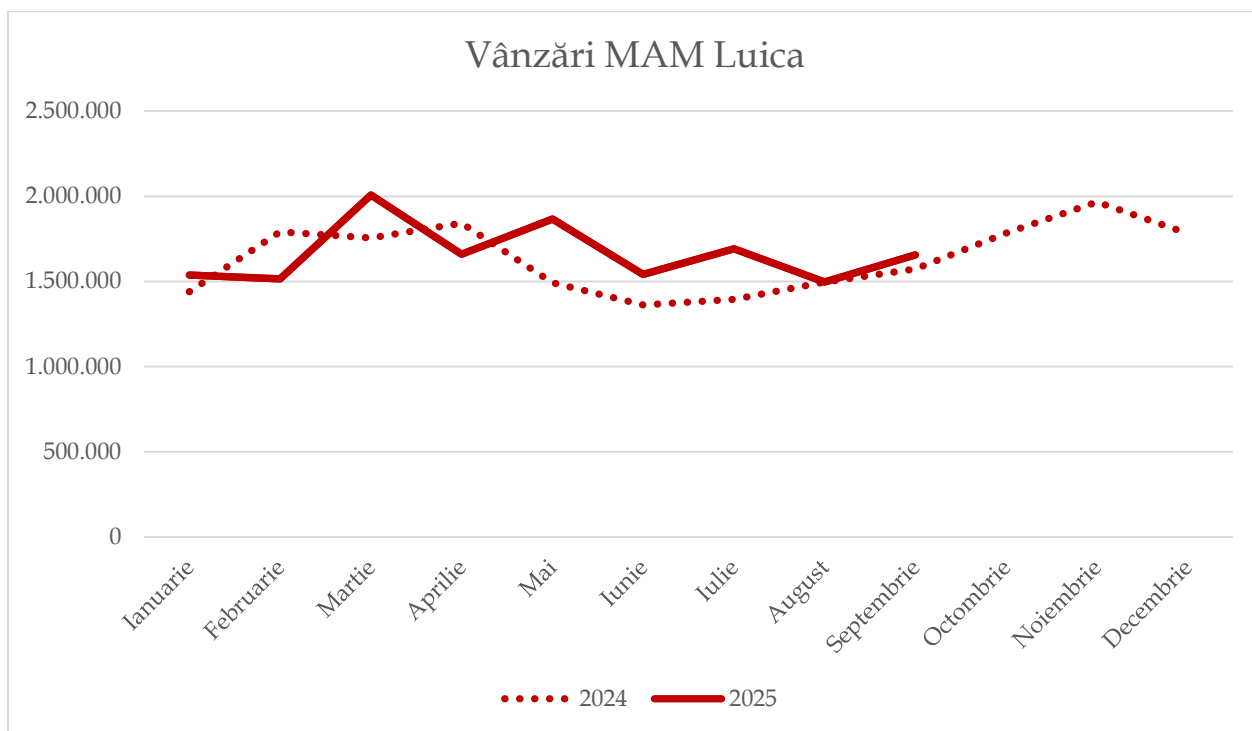


Vânzările magazinului MAM Morarilor din primele nouă luni ale anului 2025 au ajuns la 19.898.514 lei, în creștere cu 8,6% față de perioada similară din 2024, când totalizau 18.333.238 lei.

## MAM Luica



**Magazin Luica**, localizat în partea de sud a capitalei, la adresa de pe Str. Luica nr. 180. Magazinul are o suprafață de 1.500 mp din care 500 mp suprafață de vânzare, 500 atelier producție și 500 depozit.

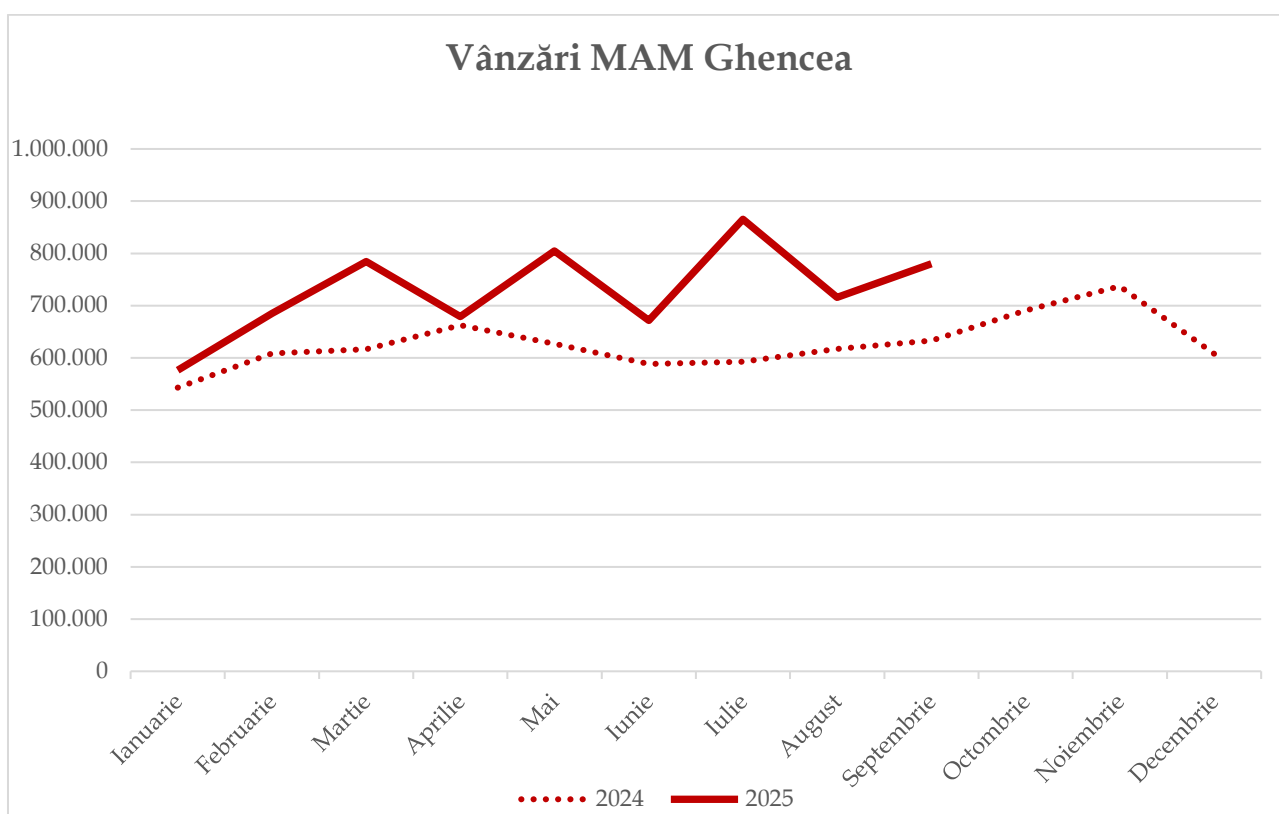


Vânzările realizate de magazinul MAM Luica în primele nouă luni ale anului 2025 au totalizat 14.969.551 lei, în creștere cu aproximativ 5,8% față de perioada similară din 2024, când s-au ridicat la 14.144.761,48 lei.

## MAM Ghencea

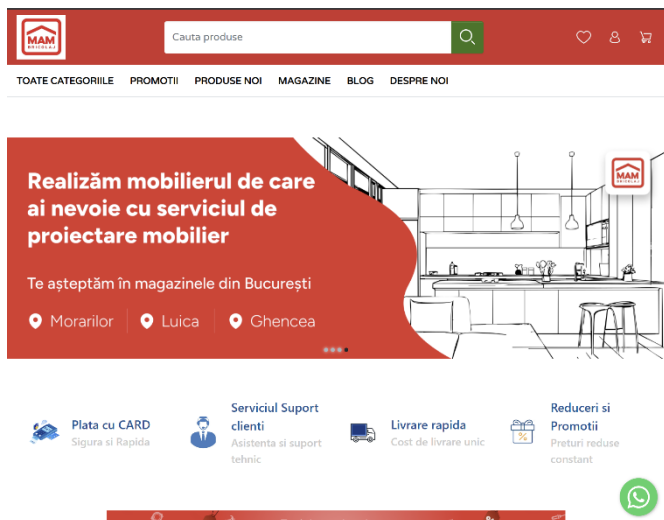


**Magazinul Ghencea**, localizat pe str. Prelungirea Ghencea nr. 299-301. Magazinul are o suprafață de 1.500 mp din care suprafața de vânzare este de 1.000 mp. Nu operează atelier propriu de producție, ca în cazul celorlalte 2 magazine, comenzile de pal din Ghencea fiind operate de către celelalte 2 ateliere.

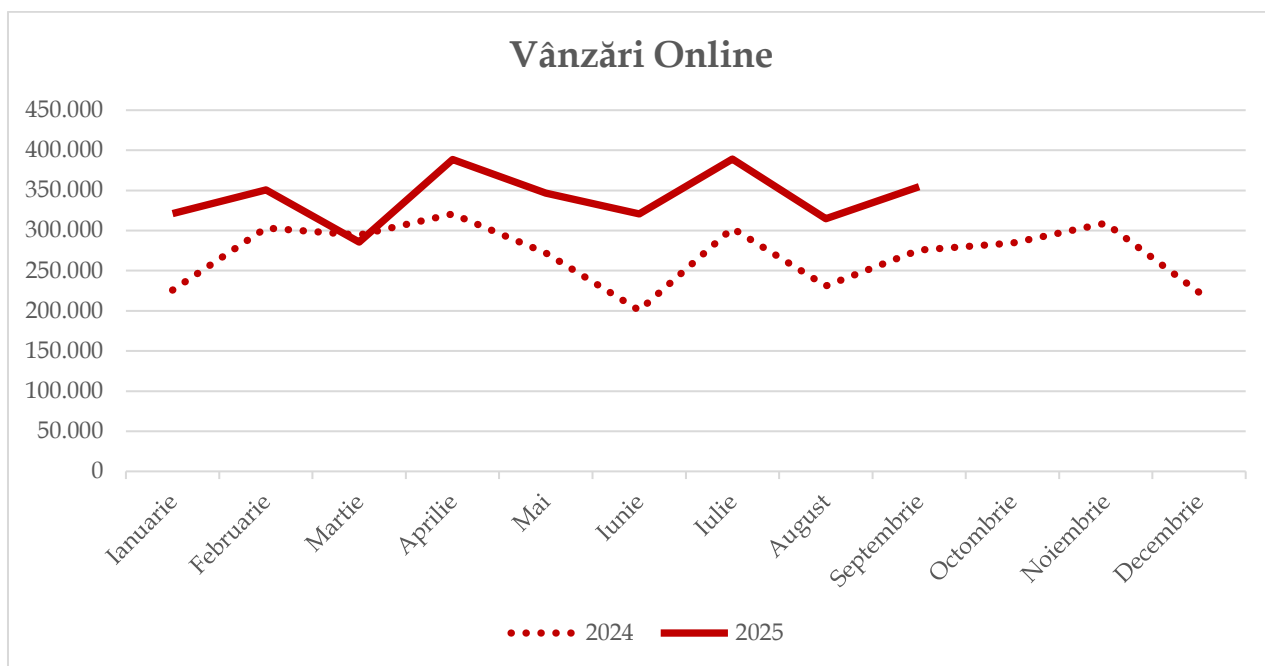


Vânzările realizate de magazinul MAM Ghencea în primele nouă luni ale anului 2025 au totalizat 6.563.178 lei, în creștere cu **19,5%** față de primele nouă luni din 2024, când s-au situat la 5.488.931 lei.

## MAM Online



La finalul lui T3, [www.mam-bricolaj.ro](http://www.mam-bricolaj.ro) avea listate peste 20.000 de articole, inclusiv produse care nu se regăsesc în magazinele fizice. Totuși, din cauza limitărilor de livrare, nu toate articolele disponibile în magazinele fizice se regăsesc și pe site.



Platforma online [www.mam-bricolaj.ro](http://www.mam-bricolaj.ro) a înregistrat o evoluție pozitivă în primele nouă luni ale anului 2025, cu vânzări totale de 3.072.247 lei, în creștere cu **26,6%** față de aceeași perioadă din 2024, când s-au situat la 2.425.961 lei.

## Contul de Profit și Pierdere

| <b>Denumire indicator</b>                                          | <b>30.09.2024</b> | <b>30.09.2025</b> |        |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| Cifra de afaceri neta                                              | 40.412.419        | 44.503.490        | 10,1%  |
| Productia vanduta                                                  | 2.902.930         | 3.348.085         | 15,3%  |
| Venituri din vanzarea marfurilor                                   | 38.899.487        | 42.456.913        | 9,1%   |
| Reduceri comerciale acordate                                       | 1.389.998         | 1.301.508         | -6,4%  |
| Alte venituri din exploatare                                       | 453.923           | 314.315           | -30,8% |
| <b>VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL</b>                             | <b>40.866.342</b> | <b>44.817.805</b> | 9,7%   |
| a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile        | 560.683           | 529.042           | -5,6%  |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 15.381            | 2.464             | -84,0% |
| b) Alte cheltuieli externe                                         | 415.466           | 545.686           | 31,3%  |
| c) Cheltuieli privind marfurile                                    | 25.414.137        | 27.340.848        | 7,6%   |
| Reduceri comerciale primite                                        | 116.198           | 269.643           | 132,1% |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 7.326.095         | 9.253.599         | 26,3%  |
| a) Salarii si indemnizatii                                         | 7.168.050         | 9.052.744         | 26,3%  |
| b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala                  | 158.045           | 200.855           | 27,1%  |
| Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale | 925.316           | 1.028.953         | 11,2%  |
| Cheltuieli amortizarea si amortismente                             | 925.316           | 1.028.953         | 11,2%  |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 5.369.058         | 5.634.682         | 4,9%   |
| a) Cheltuieli privind prestatiile externe                          | 2.672.628         | 3.294.822         | 23,3%  |
| b) Cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate       | 224.910           | 206.309           | -8,3%  |
| c) Cheltuieli privind calamitatile si alte evenimente similare     |                   |                   |        |
| d) Alte cheltuieli                                                 | 2.471.520         | 2.133.551         | -13,7% |
| <b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL</b>                            | <b>39.909.938</b> | <b>43.865.631</b> | 9,9%   |
| <b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:</b>                      |                   |                   |        |
| - Profit                                                           | 956.404           | 952.174           | -0,4%  |
| <b>VENITURI FINANCIARE - TOTAL</b>                                 | <b>193.123</b>    | <b>219.930</b>    | 13,9%  |
| <b>CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL</b>                               | <b>442.940</b>    | <b>456.470</b>    | 3,1%   |
| <b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):</b>                        |                   |                   |        |
| - Profit                                                           | -249.817          | -236.540          | -5,3%  |
| <b>PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):</b>                             |                   |                   |        |
| - Profit                                                           | 706.587           | 715.634           | 1,3%   |
| Impozitul pe profit                                                | 127.402           | 129.239           | 1,4%   |
| <b>PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR:</b>     |                   |                   |        |
| - Profit                                                           | 579.185           | 586.395           | 1,2%   |

Per ansamblu, veniturile operaționale au o evoluție solidă, dar majorarea costurilor salariale și a celor cu prestări externe consumă aproape integral câștigul, ceea ce conduce la un profit practic constant.

Veniturile totale cresc cu aproximativ 3,95 milioane lei, adică plus 9,7%. Investițiile realizate în ultimul an se reflectă în creșterea amortizărilor, care ajung la 1.028.953 lei și avansează cu 11%.

La nivelul costurilor, cea mai puternică influență vine din cheltuielile cu personalul, care cresc cu 1,93 milioane lei, plus 26,3%. Este cea mai accelerată evoluție dintre toate categoriile de cheltuieli și principalul factor care erodează marja operațională.

Cheltuielile cu mărfurile urcă și ele cu 1,93 milioane lei, plus 7,6%, în linie cu dinamica vânzărilor. Prestările externe cresc cu 622 mii lei, adică plus 23,3%, ceea ce indică o utilizare mult mai extinsă a serviciilor externe, în special în zona de marketing.

Profitul net avansează ușor, cu 7 mii lei, plus 1,2%, menținându-se la un nivel foarte apropiat de anul trecut.

## Bilanț

| <i>Denumire indicator</i>                                | <b>30.09.2024</b> | <b>30.09.2025</b> |      |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------|
| <b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>                             |                   |                   |      |
| I. IMOBILIZARI NECORPORALE                               | 114.877           | 79.320            | -31% |
| II. IMOBILIZARI CORPORALE                                | 13.151.848        | 12.660.345        | -4%  |
| III. IMOBILIZARI FINANCIARE                              | 344.607           | 255.867           | -26% |
| <b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>                        | <b>13.611.332</b> | <b>12.995.532</b> | -5%  |
| <b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>                              |                   |                   |      |
| I. STOCURI                                               | 9.178.255         | 9.805.812         | 7%   |
| II. CREANTE                                              | 649.011           | 945.776           | 46%  |
| III. INVESTITII PE TERMEN SCURT                          | 3.000.000         | 3.000.000         | 0%   |
| IV. CASA SI CONTURI LA BANCII                            | 2.543.571         | 1.935.046         | -24% |
| <b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>                         | <b>15.370.837</b> | <b>15.686.634</b> | 2%   |
| <b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b>                            | 108.235           | 141.494           | 31%  |
| <b>TOTAL ACTIV</b>                                       | <b>29.090.404</b> | <b>28.823.660</b> | -1%  |
| <b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE &lt;1 AN</b>  | <b>8.458.997</b>  | <b>8.967.007</b>  | 6%   |
| <b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE &gt; 1 AN</b> | <b>3.493.483</b>  | <b>1.629.584</b>  | -53% |
| <b>H. PROVIZIOANE</b>                                    | <b>40.893</b>     | <b>40.893</b>     | 0%   |
| <b>I. VENITURI ÎN AVANS</b>                              | <b>0</b>          | <b>0</b>          | 0%   |
| <b>J. CAPITAL SI REZERVE</b>                             | <b>846.500</b>    | <b>846.500</b>    |      |
| I. CAPITAL, din care:                                    |                   |                   |      |
| 1. Capital subscris varsat (ct. 1012)                    | 846.500           | 846.500           | 0%   |
| II. PRIME DE CAPITAL                                     | 7.986.100         | 7.986.100         | 0%   |
| III. REZERVE DIN REEVALUARE                              | 1.498.108         | 1.498.108         | 0%   |
| IV. REZERVE                                              | 169.300           | 169.300           | 0%   |
| V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTATA                      | 6.017.838         | 7.099.773         | 18%  |
| VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR        | 579.185           | 586.395           | 1%   |
| <b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b>                        | <b>17.097.031</b> | <b>18.186.176</b> | 6%   |

Activele imobilizate, în valoare de 12.995.532 lei, scad cu aproximativ 616 mii lei, adică minus 5%, în principal prin reducerea imobilizărilor corporale cu 491 mii lei, minus 4%, și a celor financiare cu 89 mii lei, minus 26%.

Stocurile, ajunse la 9.805.812 lei, cresc cu 628 mii lei, plus 7%, ca urmare a extinderii gamei de produse.

Casa și conturile la bănci, în valoare de 1.935.046 lei, scad cu 609 mii lei, minus 24%, banii fiind utilizați pentru operațiuni și rambursări.

Datoriile pe termen scurt, de 8.967.007 lei, cresc cu 508 mii lei, plus 6%, în timp ce datoriile pe termen lung, de 1.629.584 lei, scad puternic cu 1,86 milioane lei, minus 53%. Datoriile totale ajung la 10.596.591 lei, în scădere față de perioada similară a anului trecut, când se situau la 11.952.480 lei.

Îmbunătățirea situației financiare se vede și în capitalurile proprii, care ajung la 18.186.176 lei și cresc cu 6%.

## Indicatorii financiari

| Denumire indicator                                                                 | 30.09.2024 | 30.09.2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Indicatorul lichidității curente<br>(Active curente/ Datorii curente)              | 1,8        | 1,75       |
| Indicatorul gradului de îndatorare<br>(Capital împrumutat/ Capital propriu) *100   | 20,43      | 8,96       |
| Indicatorul gradului de îndatorare<br>(Capital împrumutat / Capital angajat) *100  | 16,97      | 8,22       |
| Viteza de rotație a activelor imobilizate<br>(Cifra de afaceri/Active imobilizate) | 2,96       | 3,42       |

## Declarația conducerii

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare pentru perioada 01.01.2025 - 30.09.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor SC MAM Bricolaj S.A., iar Raportul oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în exercițiul financiar T3 2025 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei. Rezultatele financiare nu au fost auditate.

**Cristian GĂVAN**

Președinte Consiliu de Administrație MAM Bricolaj