

INFORMAȚII PERSONALE

RAILEANU COSMIN SILVIU

✉ raileanu.cosmin@gmail.com

Sexul M | Data nașterii .1982 | Naționalitatea Roman

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2003 infiintat Societate Comerciala – SC SENDONE SRL;
- 2011 am infiintat impreuna cu sotia mea societatea comerciala IND CEMA INTERNATIONAL SRL, care pana in anul 2014 nu a avut o activitate clara.
- 2012 - Prezent acționar Polikorp RS - Mesterman.ro
- iunie 2014, conceptul Vindem-leftin.ro, care are ca obiect principal de activitate comertul cu materialele de constructii online, in sistem network-market, prin intermediul Depozitului Virtual – singura franciza din Romania destinata vanzatorilor de materiale de constructii, lansata in 2021. Numarul de angajati si parteneri a crescut de la 2 in 2014, pana la 60 in prezent
- 2015 asociere in societatea comerciala SC POLIKORP RS, in procent de 50%.
- 2018 asociat in societate comerciala REINVENTING HOME
- 2024 - Prezent Membru in C.A MAM BRICOLAJ
- 2024 - Prezent Fondator Tribul Antreprenorilor rețea de networking digital si offline

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 1.Colegiul National “Alexandru Vlahuta” Ramnicu Sarat profil matamatica – fizica
- Liceu cu diploma de bacalaureat - anul 2001
- 2.Univeritatea Dunarea de Jos Galati – inginer mecanic , exploatarea motoarelor
- Inginer mecanic - 2004
- 3.Curs antreprenorial BusinessDrive – februarie 2018
- 4.Multiple cursuri de spacializare in marketing, leadership si sistematizare.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

Specificați limba străină
ENGLEZA

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
A 1	A 1	A 1	A 1	

Competențe de comunicare	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager în vânzări
Competențe organizaționale/manageriale	▪ leadership - în prezent, sunt administrator principal și/sau acționar la 4 societăți cu un număr de peste 40 oameni.
Competențe dobândite la locul de muncă	Capacitatea de a coordona o echipă diversă și de mari dimensiuni, înțelegerea contextului global în care se încadrează activitatea companiei, abilități de comunicare și ascultare, flexibilitate și deschidere către nou, orientarea către rezultate.