



Stimate/i Domn/i ,

Va multumim pentru interesul acordat si increderea de a investi in compania noastra.

Va raspundem punctual in scris la parte din intrebarile adresate, urmand ca celelalte incluse in lista dumneavoastra sa fie adresate de catre domnul Gavan in timpul AGOA la primul punct al ordinii de zi - Raportul Administratorului.

Intrebarea 1. Ce este inclus in suma de RON 1.436.364 – Alte creante – de la capitolul Creante?

Intrebarea 2. Ce este inclus in suma de RON 3.199.117 – Alte datorii, inclusiv datorii fiscale – de la capitolul Datorii pe Termen Scurt?

Raspuns intrebarea 1 si 2: In nota 5 la bilant publicata pe site-ul nostru/sectiunea investitori gasiti in detaliu structura creante si datorii cu explicare componenta la 31.12.2021 si vechime acestora - termen scurt si lung. Nota se regaseste pe site-ul MAMBRICOLAJ la adresa: <https://webshop.mam-bricolaj.ro/page/investitor>, AGA 20.04.2022 – Nota bilant 5

Intrebarea 3. Cat estimati ca reprezinta cheltuiala salariala, direct legata de procesul de vanzari, din total cheltuieli salariale (calculat ca si total cheltuieli salariale – ch. salariale TESA)? Puteti face aceasta estimare si pentru 2020, 2019?

Raspuns intrebarea 3: Va rog sa consultati nota 8 atasata la situatiile financiare/bilant 2021 - este explicata in detaliu structura de personal cu comparative si fond de salarii 2021 vs 2020.

De asemenea in raportul administratorului - la explicarea rezultatului Global gasiti explicata referinta la impact fond salarii 2021 prin deschidere magazin nou Ghencea si preluarea Geomam/Atelier Morarilor, personal care nu era in baza la 2020. Nota se regaseste pe site-ul MAMBRICOLAJ la adresa: <https://webshop.mam-bricolaj.ro/page/investitor>, AGA 20.04.2022 – Nota bilant 8

Intrebarea 4. Ce numar mediu de angajati va asteptati sa aveti in 2022 si 2023?

Raspuns intrebarea 4: Pentru 2022, bugetul include o medie de personal de 135 de angajati din care 10 Tesa si 125 angajati magazine - executie. Bugetul de personal submis are in vedere acest numar de personal si o crestere de nivel de 10% - baza efect inflationist.



Intrebarea 5. De ce ati estimat o crestere atat de mare a veniturilor din Servicii, in Bugetul pe 2022? Ce a fundamentat aceasta crestere, ce tipuri de noi servicii veti introduce? Intreb acest lucru pentru ca am inteles ca ati oprit procesul de extindere accelerata si eventual poate veti deschide doar un magazine in a doua parte a anului 2022.

Raspuns intrebarea 5: ponderea serviciilor creste la 6.1 datorita cresterii de servicii Atelier PAL/Cantuire si proiectare plus dublare online.

Intrebarea 6. In bugetul pe 2022, cheltuiala cu chiriile, este aproximativ la acelasi nivel ca in 2021? Inseamna ca magazinul din nordul Bucurestiului nu va asteptati sa il deschideti si sa functioneze in 2022?

Raspuns intrebarea 6: Chiria este prevazuta cu o crestere de peste 12% vs 2021. Noul magazin va incepe sa plateasca chirie dupa amenajare si predare -estimat din oct/noiembrie.

Intrebarea 7. Ce suprafata estimati ca va avea magazinul din nordul Bucurestiului? Aveti un anumit format de magazin deja analizat / prestabilit, pe care doriti sa il replicati in fiecare locatie nou deschisa (cu variatii particulare)

Raspuns intrebarea 7: Mambricolaj merge un standard de magazin de circa 1500 mp spatiu de vanzare + spatii alocate(atelier PAL si depozitare) . Depinde si de oportunitati si de gama de produse pe care o definim pe locatie functie de target clienti. Morarilor de exemplu a dublat suprafata dupa 1 an.

In speranta ca raspunurile noastre vor aduce claritate intrebarelor dvs, va asiguram de intreaga noastra consideratie.

Cu stima,

Cristian Găvan