

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„MEGA TOMBOLA DOLINEX”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Mega Tombola Dolinex” este organizată de **DOLINEX SRL**, denumită în continuare „Organizatorul”, cu sediul în Str. Dimitrie Leonida, Nr. 111, Bl. D4, Et. P, Ap. 48, Piatra Neamț, județul Neamț, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J19911001547270**, având CUI **2045823**.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”.

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit tuturor participanților, pe întreaga perioadă a Campaniei, pe pagina dedicată Campaniei, disponibilă pe site-ul oficial al Organizatorului:
www.dolinex.ro/info/mega-tombola

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, prelungi sau înceta Campania, în condițiile legii. Orice modificare va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea acesteia pe pagina oficială a Campaniei, înainte de intrarea sa în vigoare, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

1.5. Campania poate fi promovată prin materiale publicitare, online, în magazinele și punctele de lucru ale Organizatorului, prin intermediul partenerilor comerciali, precum și prin intermediul canalelor de comunicare și social media ale Organizatorului.

1.6. În cazul în care există diferențe între informațiile prezentate în materialele publicitare și prevederile prezentului Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.

2. DENUMIREA, PERIOADA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

2.1. Denumirea Campaniei este „Mega Tombola Dolinex”.

2.2. Campania se desfășoară în perioada:

01 septembrie 2026 – 31 august 2027, inclusiv.

2.3. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României.

3. PARTICIPANȚII

3.1. Campania se adresează:

- clienților finali ai DOLINEX SRL;
- partenerilor comerciali ai DOLINEX SRL;
- persoanelor fizice;
- persoanelor juridice.

3.2. Pentru a participa la Campanie, persoana fizică sau juridică trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajații Dolinex, membrii familiilor acestora până la gradul I inclusiv, precum și persoanele implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

3.4. În cazul persoanelor juridice, participarea se realizează prin intermediul reprezentantului legal sau al unei persoane împuternicite de către persoana juridică.

4. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la „Mega Tombola Dolinex”, participantul trebuie să efectueze, în perioada Campaniei, o achiziție eligibilă în valoare de minimum:

5.000 lei, TVA inclus, într-o singură comandă/factură.

4.2. Achiziția trebuie să fie efectuată în perioada 01 septembrie 2026 – 30 august 2027.

4.3. Participarea este condiționată de efectuarea unei achiziții eligibile și de înscrierea efectivă în Campanie prin completarea formularului disponibil pe site-ul Organizatorului.

4.4. Nu este percepută nicio taxă distinctă pentru înscrierea în Campanie.

4.5. Pentru fiecare achiziție eligibilă de minimum 5.000 lei, participantul beneficiază de **o participare la extragerea aferentă perioadei în care s-a efectuat achiziția**, cu condiția îndeplinirii tuturor cerințelor prezentului Regulament.

4.6. În cazul în care un participant efectuează mai multe achiziții eligibile, fiecare achiziție eligibilă poate genera o participare distinctă, cu condiția înscrierii corespunzătoare a fiecărei achiziții.

4.7. Facturile anulate, stornate, returnate integral sau pentru care achiziția nu mai este valabilă la momentul validării nu sunt eligibile.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea și valabilitatea documentelor prezentate de participanți.

5. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE

5.1. După efectuarea unei achiziții eligibile, participantul trebuie să acceseze pagina dedicată Campaniei de pe site-ul www.dolinex.ro.

5.2. Participantul va completa formularul de înscriere cu datele solicitate de Organizator, care pot include:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- denumirea firmei, dacă este cazul;
- numărul facturii/documentului de achiziție;
- alte informații necesare pentru verificarea eligibilității.

5.3. Participantul are obligația de a furniza informații reale, corecte și complete.

5.4. Înscrierile care conțin date incorecte, incomplete, fictive sau care nu permit identificarea participantului sau verificarea achiziției pot fi declarate neeligibile.

5.5. Prin înscrierea în Campanie, participantul declară că a citit, a înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate premii constând în produse și/sau alte beneficii stabilite de Organizator.

6.2. Lista premiilor, numărul acestora și valoarea individuală și totală vor fi prezentate în materialele oficiale ale Campaniei și/sau pe pagina dedicată Campaniei.

6.3. Premiile vor fi atribuite prin tragere la sorți, conform calendarului prevăzut în prezentul Regulament.

6.4. Premiile nu pot fi înlocuite, la solicitarea câștigătorului, cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse și nu pot fi cedate unei alte persoane decât în condițiile acceptate de Organizator și permise de legislația aplicabilă.

6.5. În cazul în care, din motive independente de voința sa, Organizatorul nu poate acorda unul dintre premiile anunțate, acesta poate acorda un premiu alternativ, cu o valoare și caracteristici similare, fără ca participantul să poată solicita contravaloarea în bani a premiului inițial.

7. CALENDARUL EXTRAGERILOR

7.1. În cadrul Campaniei vor fi organizate patru extrageri.

7.2. Datele planificate pentru extrageri sunt:

Nr.	Data extragerii	Extragere	Premiu
1	30 nov. 2026	Extragerea 1	Centrală Gaz Fondital Antea Next 26 kW
2	01 martie 2027	Extragerea 2	Centrală pe peleți KOPH PM 25 kW
3	31 mai 2027	Extragerea 3	Termosobă Maria 25 kW
4	31 august 2027	Extragerea 4	Set 3 radiatoare Koph + 1 scăriță baie Termax + robineți

7.3. La fiecare extragere va fi desemnat un câștigător, în funcție de numărul și tipul premiilor disponibile pentru extragerea respectivă.

7.4. Participările eligibile aferente unei perioade vor fi incluse în baza de date utilizată pentru extragerea corespunzătoare.

8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, utilizând o platformă de randomizare.

8.2. Organizatorul poate utiliza platforma **Random.org** sau o altă platformă de randomizare aleatorie.

8.3. Extragerea va fi realizată pe baza listei participanților eligibili.

8.4. Tragerile la sorți vor fi supervizate de o comisie desemnată de Organizator.

8.5. Pentru fiecare premiu poate fi desemnat și un câștigător de rezervă, în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi validat sau nu poate intra în posesia premiului.

8.6. O persoană poate câștiga mai multe premii pe parcursul Campaniei numai în măsura în care acest lucru este permis de mecanismul Campaniei și nu există o prevedere contrară comunicată de Organizator.

9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

9.1. După efectuarea extragerii, Organizatorul va contacta câștigătorul folosind datele furnizate la înscriere.

9.2. Câștigătorul trebuie să furnizeze, la solicitarea Organizatorului, informațiile și documentele necesare verificării identității și eligibilității sale.

9.3. Organizatorul va verifica:

- existența înscrierii;
- îndeplinirea condițiilor de participare;
- existența și valabilitatea achiziției eligibile;
- corespondența datelor furnizate;
- respectarea tuturor celorlalte condiții prevăzute de Regulament.

9.4. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat, refuză premiul, nu furnizează informațiile necesare validării sau se constată că nu îndeplinește condițiile de participare, acesta va fi declarat neeligibil.

9.5. În situația prevăzută la art. 9.4., Organizatorul poate apela la câștigătorul de rezervă desemnat în cadrul extragerii.

10. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

10.1. Câștigătorii validați vor fi anunțați pe canalele oficiale de comunicare ale Organizatorului.

10.2. Organizatorul poate publica numele câștigătorilor, în forma permisă de legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

10.3. Câștigătorii vor fi contactați și individual, prin telefon și/sau e-mail, în vederea validării și acordării premiilor.

11. ACORDAREA ȘI LIVRAREA PREMIILOR

11.1. Premiile vor fi livrate câștigătorilor în termen de maximum **30 de zile lucrătoare de la data validării câștigului**, cu excepția situațiilor independente de voința Organizatorului.

11.2. Livrarea poate fi realizată:

- direct de către DOLINEX SRL;

- prin intermediul unei firme de curierat;
- prin ridicare personală dintr-un punct de lucru al Organizatorului

11.3. În cazul livrării prin curier, costurile de transport aferente premiului vor fi suportate de Organizator.

11.4. În cazul în care câștigătorul este persoană juridică, premiul va fi acordat persoanei juridice câștigătoare, prin reprezentantul legal sau persoana împuternicită.

12. REGIMUL FISCAL AL PREMIILOR

12.1. Organizatorul va respecta prevederile legislației fiscale aplicabile premiilor acordate în cadrul Campaniei.

12.2. În cazul premiilor pentru care legislația fiscală prevede calcularea, reținerea și plata unui impozit, obligațiile fiscale aferente vor fi îndeplinite de Organizator în conformitate cu legislația în vigoare.

12.3. Pentru validarea și acordarea premiului, câștigătorul are obligația de a furniza datele necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, în măsura în care acestea sunt solicitate de lege.

13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. DOLINEX SRL, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele participanților în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

13.2. Datele furnizate de participanți sunt prelucrate în scopul:

- a. organizării și desfășurării Campaniei;
- b. gestionării înscrierilor;
- c. verificării eligibilității participanților;
- d. efectuării extragerilor;
- e. validării câștigătorilor;
- f. acordării și livrării premiilor;
- g. îndeplinirii obligațiilor fiscale și legale ale Organizatorului;
- h. soluționării eventualelor solicitări, sesizări sau reclamații.

13.3. Datele care pot fi prelucrate includ, după caz:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- date privind achiziția;
- datele necesare validării câștigătorului;
- date necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale.

13.4. Datele participanților vor fi păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate și ulterior, dacă este cazul, pentru perioadele impuse de legislația aplicabilă.

13.5. Datele pot fi transmise către furnizori și parteneri contractuali implicați în desfășurarea Campaniei, precum furnizori de servicii IT, hosting, curierat, servicii de randomizare, servicii contabile sau alte servicii necesare desfășurării Campaniei, precum și către autoritățile publice atunci când acest lucru este impus de lege.

13.6. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și, în condițiile legii, portabilitatea datelor.

14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru înscrierile care nu au putut fi realizate din cauze independente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita la, întreruperi ale serviciilor de internet, probleme tehnice ale serverelor, defecțiuni ale sistemelor informatice sau alte probleme tehnice.

14.2. Organizatorul nu răspunde pentru datele incorecte, incomplete sau inexacte furnizate de participanți.

14.3. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care datele de contact furnizate de participant nu permit contactarea acestuia.

14.4. Organizatorul nu răspunde pentru întârzieri în livrarea premiilor cauzate de furnizorii de servicii de curierat sau de alte cauze independente de voința sa.

15. FORȚA MAJORĂ

15.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care împiedică sau întârzie executarea obligațiilor Organizatorului.

15.2. Pot constitui situații de forță majoră, fără a se limita la acestea: incendii, inundații, cutremure, războaie, greve, blocaje, acte ale autorităților, întreruperi majore ale infrastructurii sau alte evenimente care nu pot fi controlate de Organizator.

15.3. În cazul apariției unei situații de forță majoră, Organizatorul va informa participanții cu privire la situația intervenită și, după caz, va comunica modul în care Campania va continua, va fi modificată sau va înceta.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei vor fi soluționate, în primul rând, pe cale amiabilă.

16.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente, în conformitate cu legislația română.

17. MODIFICAREA, SUSPENDAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

17.1. Organizatorul poate modifica, suspenda sau înceta Campania în situații obiective și justificate, cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

17.2. Orice modificare a prezentului Regulament va fi adusă la cunoștința participanților prin publicarea versiunii actualizate pe pagina oficială a Campaniei.

17.3. În cazul încetării Campaniei înainte de termen, Organizatorul va comunica public acest lucru și va preciza, după caz, modul de soluționare a participărilor și premiilor aferente.

18. DISPOZIȚII FINALE

18.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

18.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare și de a exclude orice participant care furnizează informații false, incomplete sau încearcă să fraudeze mecanismul Campaniei.

18.3. Orice tentativă de fraudare a mecanismului Campaniei poate conduce la eliminarea participantului din Campanie și, după caz, la anularea câștigului.

18.4. Prezentul Regulament reprezintă documentul oficial care reglementează desfășurarea Campaniei „Mega Tombola Dolinex”.

18.5. Prezentul Regulament intră în vigoare la data începerii Campaniei și este aplicabil pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, precum și ulterior, în măsura în care anumite prevederi se referă la obligații care trebuie executate după încetarea Campaniei.

Organizator,

DOLINEX SRL

Reprezentant legal: Căpitanu Dorin

Data: _____

Semnătura și ștampila: _____